

ÉTUDE DE PUBLIC DU FESTIVAL FESTIVAL OFF D'AVIGNON 2019



Cabinet d'études
et de sondages GECE

📍 6, rue des Polieux
35000 Rennes

☎ 02.23.30.77.32

✉ contact@gece.fr

👉 www.gece.fr

Arnaud de la Villarmois
Olivier Allouard
Décembre 2019



1.	Présentation de l'étude	3
2.	Résultats de l'étude	7
	2.1 Profil des festivaliers	8
	2.2 Séjour des festivaliers	15
	2.3 Fréquentation du festival	21
	2.4 Déplacement au festival	28
	2.5 Fréquentation d'autres festivals	40
3.	Chiffres-clés	42

Partie 1

PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE

CONTEXTE ET OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

Le Collectif des Festivals Éco-responsables et Solidaires, acteur majeur de la filière culturelle régionale, a confié au cabinet d'études Gece la réalisation d'une étude visant principalement trois objectifs :

- Approfondir la connaissance des publics des festivals de COFEES ;
- Évaluer les retombées économiques des 12 festivals sur la région SUD ;
- Connaître les pratiques de déplacements des festivaliers de chaque festival.

Les 12 membres du collectif faisant l'objet de cette étude sont :

- Festival d'Avignon 
- Festival OFF d'Avignon 
- Festival d'Aix 
- Cooksound Festival 
- Festival de La Roque-d'Anthéron 
- Marsatrac 
- Nuits Carrées 
- Green Fest 
- Les Suds 
- Festival Zik Zak 
- Festival Résonance 
- Les Plages Électroniques 

Méthode de recueil : enquête en ligne

L'enquête a été réalisée auprès des festivaliers ayant participé à l'édition 2019 du Festival OFF d'Avignon du 5 au 28 juillet 2019.

Gece a réalisé un e-mailing (contenant un lien menant au questionnaire) auprès des contacts issus de la billetterie en ligne (public non-accrédité et public accrédité).

Afin de connaître au mieux la fréquentation du festival, deux autres enquêtes ont été diffusées :

- Après des lieux accueillant des spectacles du OFF,
- Après des compagnies.

5 738 festivaliers ont répondu à l'enquête en ligne (l'objectif initial était de 800 répondants).

Pour un échantillon de cette taille, la marge d'erreur est de 1,3%.

Chaque résultat énoncé se situe donc dans une fourchette de $\pm 1,3\%$ (par exemple lorsque nous obtenons que le public est composé à 38% d'habitants de la région Sud, en réalité ce pourcentage est compris entre 36,7% et 39,3%).



Estimation du nombre de festivaliers

Nous estimons que le festival OFF a totalisé plus de 1,7 million d'entrées aux spectacles du OFF pour sa 54^{ème} édition.

D'après nos estimations, ce sont près de **300 000 personnes** qui ont participé au festival en 2019 (297 200 participants). Ainsi, un festivalier fréquente environ **6 spectacles du OFF en moyenne**.

Redressement des données

- De manière à obtenir des résultats représentatifs du public, nous avons procédé à un redressement de l'échantillon selon que les spectateurs soient détenteurs de la carte OFF ou non et selon qu'ils soient accrédités ou non. Ce redressement a été basé sur des informations fournies par le festival (nombre de cartes OFF et nombre d'accrédités) et sur les résultats des enquêtes (nombre d'entrées (avec et sans carte OFF), nombre moyen de spectacles fréquentés selon que l'on détienne une carte OFF ou non...).
- Nous constatons que les festivaliers détenant une carte OFF étaient très largement surreprésentés dans l'échantillon brut (84% contre 23% dans l'échantillon redressé).

Détenteur de la carte OFF	Échantillon redressé	Échantillon brut (avant redressement)
Oui	23%	84,3%
Non	77%	15,7%
Total	100%	100%

Accrédités du OFF	Échantillon redressé	Échantillon brut (avant redressement)
Oui	1,1%	8,2%
Non	98,9%	91,8%
Total	100%	100%

Partie 2

RÉSULTATS DE L'ÉTUDE

2.1 Profil des festivaliers



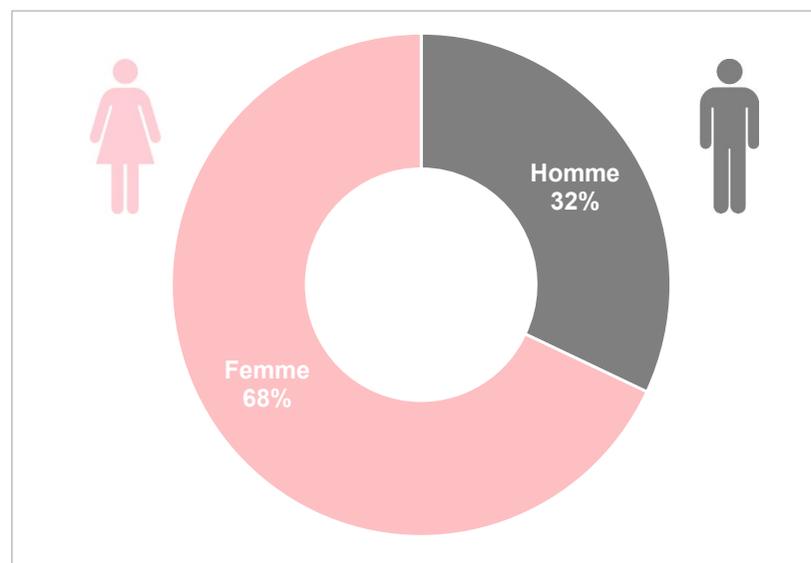
PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE DES FESTIVALIERS



Genre des festivaliers

Un public à dominante féminine

En effet, le public du festival compte 2/3 de femmes (68%).



OFF 2017

% de femmes : 64,5%



PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE DES FESTIVALIERS



Âge des festivaliers

L'âge moyen des festivaliers est de 49,6 ans

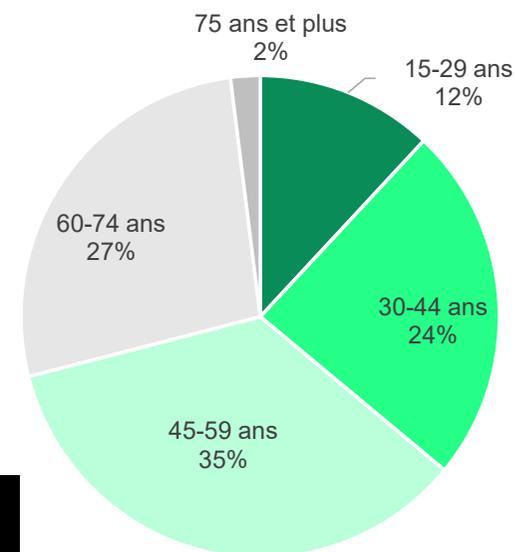
- 62% des festivaliers ont entre 45 et 74 ans. Les 45-59 ans (35%) sont largement surreprésentés au sein du public du festival en comparaison avec la répartition observée dans la population française et dans celle de la CA du Grand Avignon (24% de 60-74 ans).
- La part de moins de 30 ans au sein du festival est, en revanche, nettement inférieure à celle observée à l'échelle de la population : 12% du public contre 22% de la population.

	Public du festival	Habitants de la CA du Grand Avignon	Habitants de France métropolitaine
15-29 ans	12%	22,0%	22%
30-44 ans	24%	22,3%	23%
45-59 ans	35%	24,1%	24%
60-74 ans	27%	20,2%	20%
75 ans et plus	2%	11,4%	11%

* Source : Insee, recensement 2016 (population de 15 ans et +)

49,6 ans
d'âge moyen
(médiane : 52 ans)

Âge du public



OFF 2017

- % de - de 46 ans : 26,6%
- 46-65 ans : 47,4%
- 66 ans et plus : 25%



PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE DES FESTIVALIERS



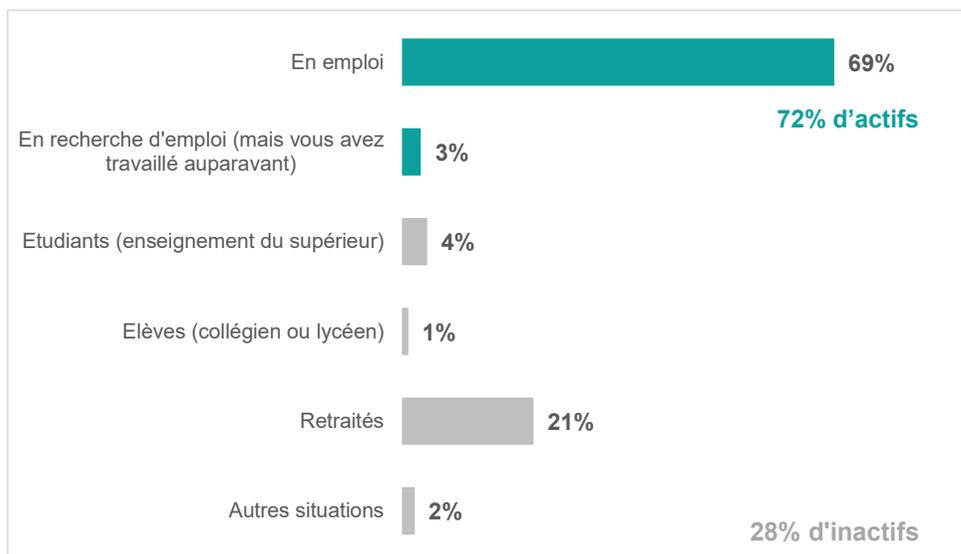
Catégorie socioprofessionnelle des festivaliers

Le public est composé de 7 actifs pour 3 inactifs

Les actifs se répartissent en 69% de personnes en emploi et 3% de personnes en recherche d'emploi. Les inactifs sont essentiellement des retraités (21%).

Parmi les actifs, la catégorie socioprofessionnelle des cadres est de très loin la plus représentée (46% avec 4% de professionnels des arts et spectacles) devant celles des personnes exerçant une profession intermédiaire (13%) et les employés (9%).

Situation professionnelle



PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE DES FESTIVALIERS



Catégorie socioprofessionnelle des festivaliers

Les cadres sont largement surreprésentés parmi les festivaliers en comparaison avec ce que l'on observe dans la population : 46% du public contre 10% des Français de 15 ans et plus et 8% des habitants de la CA du Grand Avignon. A l'inverse, les employés et surtout les ouvriers sont très peu présents au sein du public.

La présence importante des cadres aux dépens des PCS-, notamment des ouvriers, est un constat récurrent dans nos études auprès des publics de la culture et est aussi soulignée dans l'enquête nationale sur les pratiques culturelles. Cependant, elle est accentuée au Festival OFF d'Avignon.

Notons que 4,5% des festivaliers déclarent être venus pour des raisons professionnelles.

	Public du festival	Habitants de la CA du Grand Avignon	Habitants de France métropolitaine
Agriculteurs exploitants	0,3%	0,3%	0,8%
Artisans, commerçants, chefs ent.	3%	4%	4%
Cadres et prof. Int. Sup.	46%	8%	10%
Professions intermédiaires	13%	13%	14%
Employés	9%	16%	16%
Ouvriers	1%	12%	12%
Retraités	21%	27%	27%
Autres personnes sans activité professionnelle	7%	19%	16%

* Source : Insee, recensement 2016 (population de 15 ans et +)



	Public 2017
Agriculteurs exploitants	0,2%
Artisans, commerçants, chefs ent.	3,7%
Cadres et prof. Int. Sup.	48,3%
Professions intermédiaires	18,3%
Employés	6,9%
Ouvriers	0,5%
Retraités	16,7%
Autres personnes sans activité professionnelle	5,2%

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES FESTIVALIERS

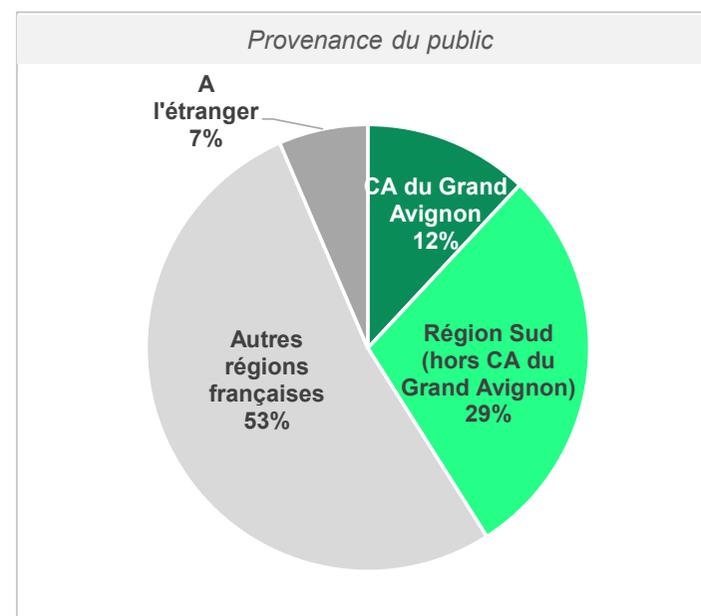


12% des festivaliers habitent la CA du Grand Avignon

6% des festivaliers habitent Avignon (17 800 Avignonnais participent au festival) et 6% habitent une autre commune de la CA du Grand Avignon.

Au total, 18% du public réside dans le Vaucluse, 20% dans un autre département de la région Sud, 55% dans une autre région française (13% en Île-de-France) et 6,5% à l'étranger.

Lieu d'habitation	%	Nb festivaliers
CA du Grand Avignon	12%	35 700
Avignon	6%	17 800
Autres communes de la CA du Grand Avignon	6%	17 800
Hors CA du Grand Avignon	88%	261 500
Vaucluse (hors CA du Grand Avignon)	9%	26 800
Région Sud (hors Vaucluse et Gard)	20%	59 400
Île-de-France	13%	38 600
Autres régions françaises	39,5%	117 400
A l'étranger	6,5%	19 300
Ensemble	100%	297 200

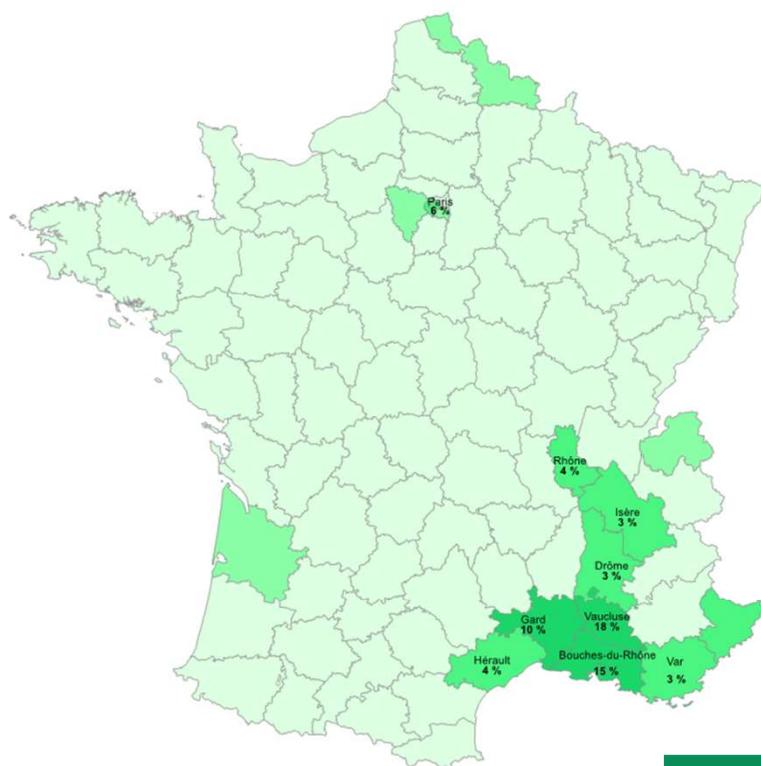


OFF 2017

% Région Sud : 30,1%
% Île-de-France : 18,7%

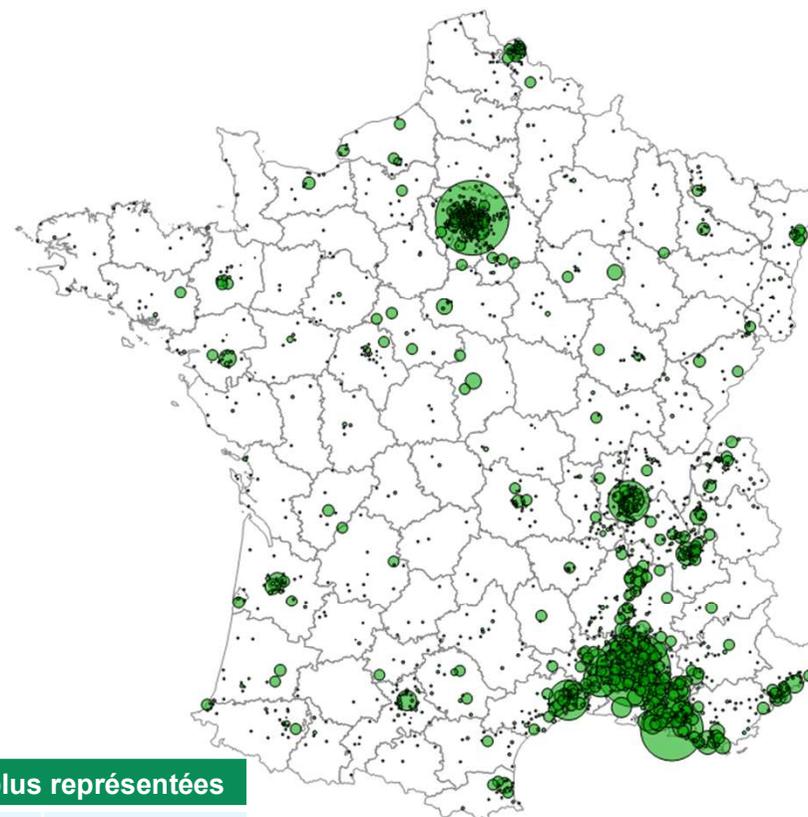
ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES FESTIVALIERS

Cartes de la provenance des festivaliers par département et par commune

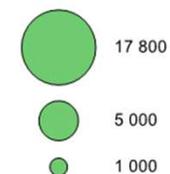


Les 5 villes les plus représentées

Avignon	6%
Paris	6%
Marseille	4%
Lyon	2%
Aix-en-Provence	2%



Nb de festivaliers par commune d'habitation



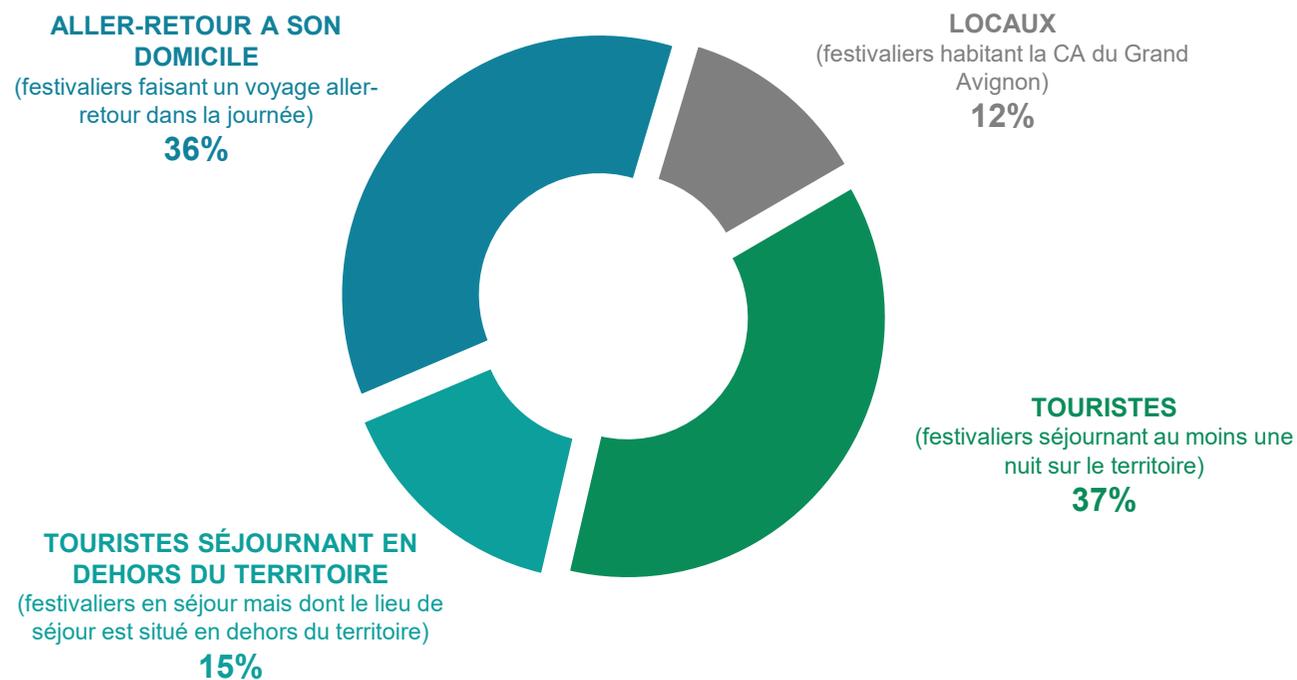
2.2 Séjour des festivaliers



37% des festivaliers sont des touristes en séjour sur le territoire

36% des festivaliers sont venus dans le cadre d'un trajet aller-retour domicile-festival dans la journée et 15% sont en séjour à l'extérieur du territoire.

A l'échelle du territoire, 51% du public sont des excursionnistes.



DESCRIPTION DU SÉJOUR DES TOURISTES

Sur le territoire, 71% des touristes séjournent dans un hébergement marchand

71% des festivaliers en séjour ont dormi au moins une nuit dans la CA du Grand Avignon soit 111 000 personnes. 81% d'entre eux ont séjourné à Avignon-même.

Parmi les touristes séjournant dans la CA du Grand Avignon, 35% dorment à l'hôtel, 29% dans une location, 16% chez des proches, 11% ont logé dans un gîte et 8% dans un camping. En moyenne, ils séjournent 4,2 nuits dans la CA du Grand Avignon et la majorité des séjours sont courts : 60% de séjours de 1 à 3 nuits.

Dans quelle commune avez-vous séjourné ?

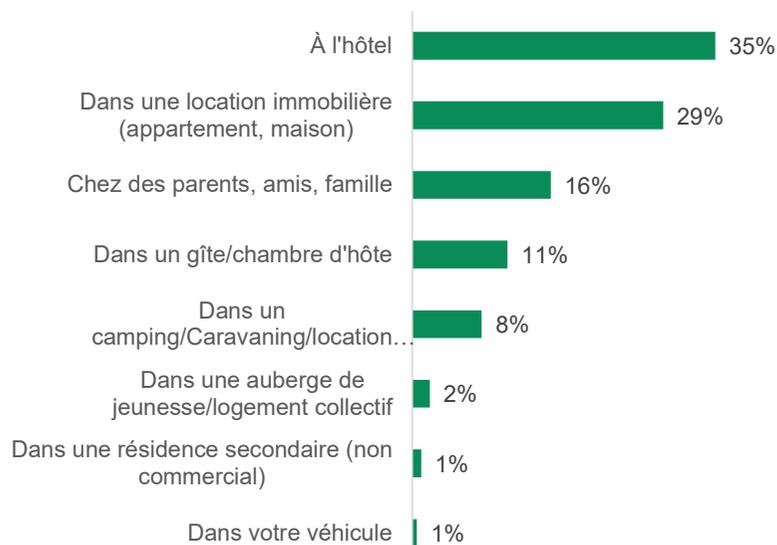


71% des touristes ont séjourné dans la CA du Grand Avignon

Base : touristes sur et en dehors de la CA du Grand Avignon (52% du public)

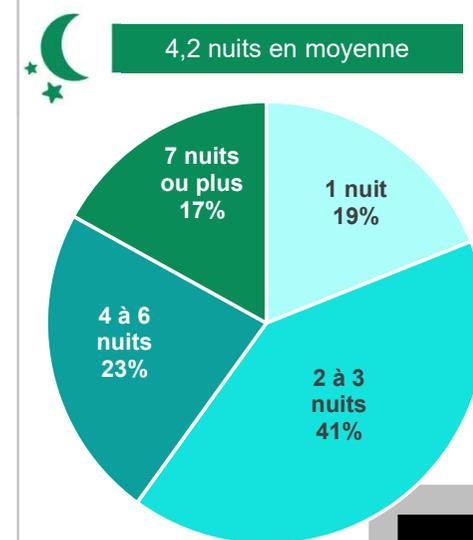
Où avez-vous séjourné ? (Plusieurs réponses possibles)

[Uniquement les touristes séjournant sur le territoire]



Base : touristes séjournant de la CA du Grand Avignon (37% du public)

Combien de nuits avez-vous séjourné dans la CA du Grand Avignon ?

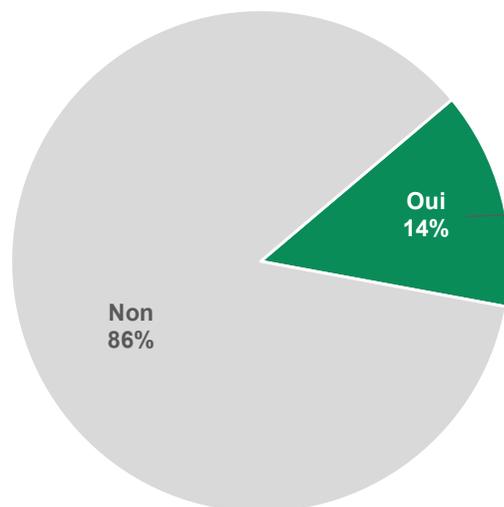


14% des touristes séjournant en hébergement marchand ont rencontré des difficultés pour trouver un logement

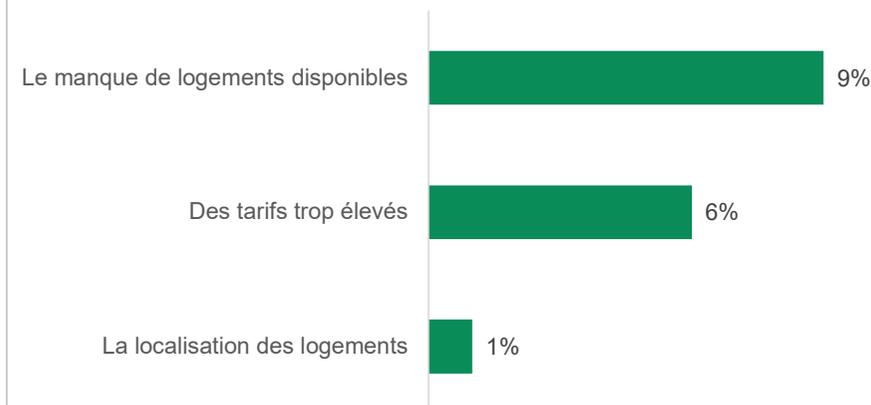
Les principales difficultés rencontrées sont liées au manque de logements disponibles (9% des touristes) et aux tarifs trop élevés pratiqués à cette période de l'année (6%).

Exemple de verbatim : « Prix indécents ! Surtout que j'ai vécu à Avignon et je sais que les propriétaires multiplient leur prix par 4 voire 5 ! Un mois de loyer durant l'année = 4 jours pendant le festival ! », « La plupart des hôtels étaient complets même 6 mois à l'avance. », « Difficulté de trouver un hôtel à un prix raisonnable intra-muros. »

Avez-vous rencontré des difficultés à trouver votre logement ?



Lesquelles ? (Question ouverte recodée)



Base : touristes séjournant dans un hébergement marchand du territoire (27% du public)

DESCRIPTION DU SÉJOUR DES TOURISTES



43% des touristes a profité de leur séjour pour visiter les villes

Les activités les plus pratiquées par les touristes sont d'aller au restaurant (83%), de voir un spectacle (65%), de visiter des villes (43%), de faire du shopping (40%) et de visiter des musées ou des expositions (37%).

Durant votre séjour, avez-vous réalisé une ou plusieurs des activités suivantes ?



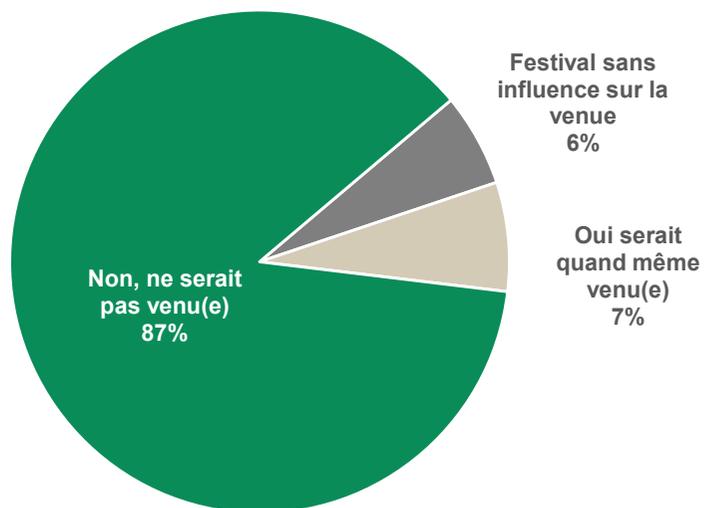
Base : touristes sur et en dehors du territoire (52% du public)

87% des festivaliers extérieurs ne seraient pas venus sur le territoire si le festival n'avait pas eu lieu

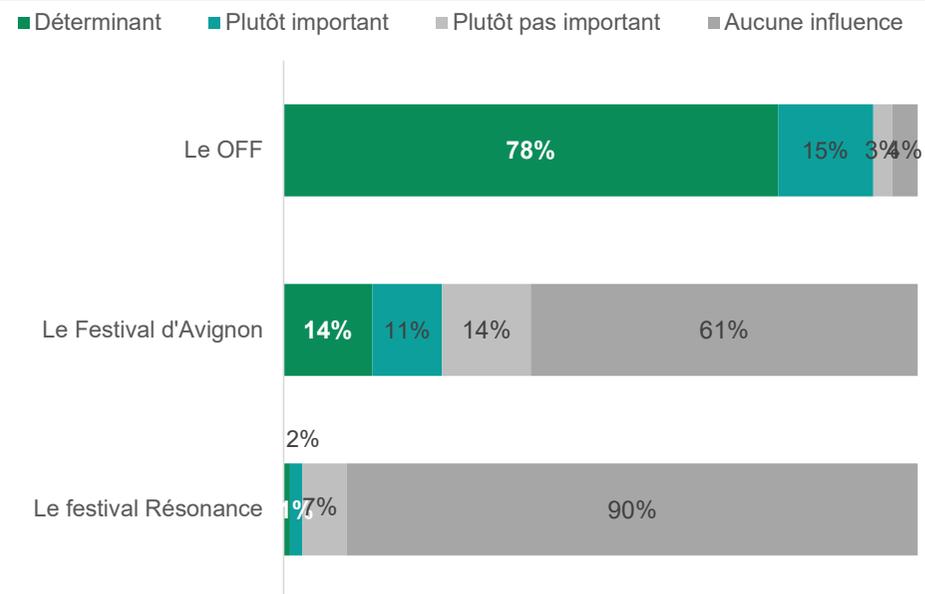
13% seraient tout de même venus : 6% pour lesquels le festival n'a eu aucune influence sur la venue et 7% pour lesquels le festival a joué un rôle dans la venue sur le territoire mais n'est pas déterminant.

La majorité du public (69%) estime que le festival OFF seulement a été déterminant dans leur venue, 10% évoquent les deux festivals d'Avignon (IN et OFF), 2% que le IN et pour 20% ni l'un, ni l'autre n'a été déterminant.

Seriez-vous tout de même venu sur le territoire sur la période du festival s'il n'avait pas eu lieu ?



Seriez-vous tout de même venu sur le territoire sur la période du festival s'il n'avait pas eu lieu ?



Base : festivaliers n'habitant pas la CA du Grand Avignon (83,5% du public)

2.3 Fréquentation du festival

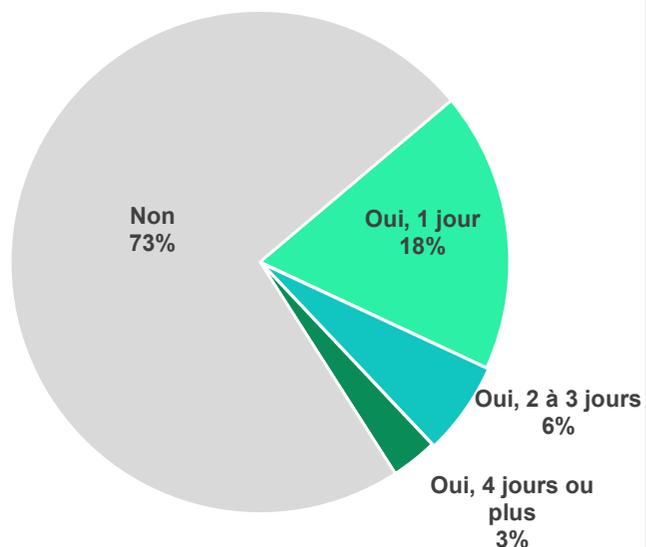


27% des festivaliers ont fréquenté le village du OFF en 2019

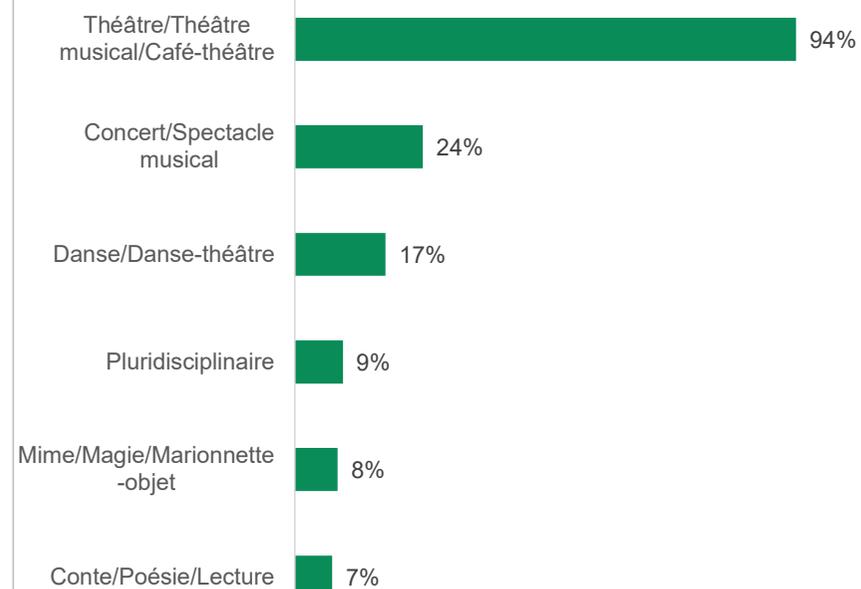
18% l'ont fréquenté un jour et 9% sur plusieurs jours.

Logiquement, les types de spectacle proposés par le OFF les plus fréquentés sont le théâtre (94%) devant les concerts/spectacles musicaux (24%).

Avez-vous fréquenté le village du OFF cette année ?



À quel(s) type(s) de spectacle du OFF avez-vous assisté ?
(Plusieurs réponses possibles)

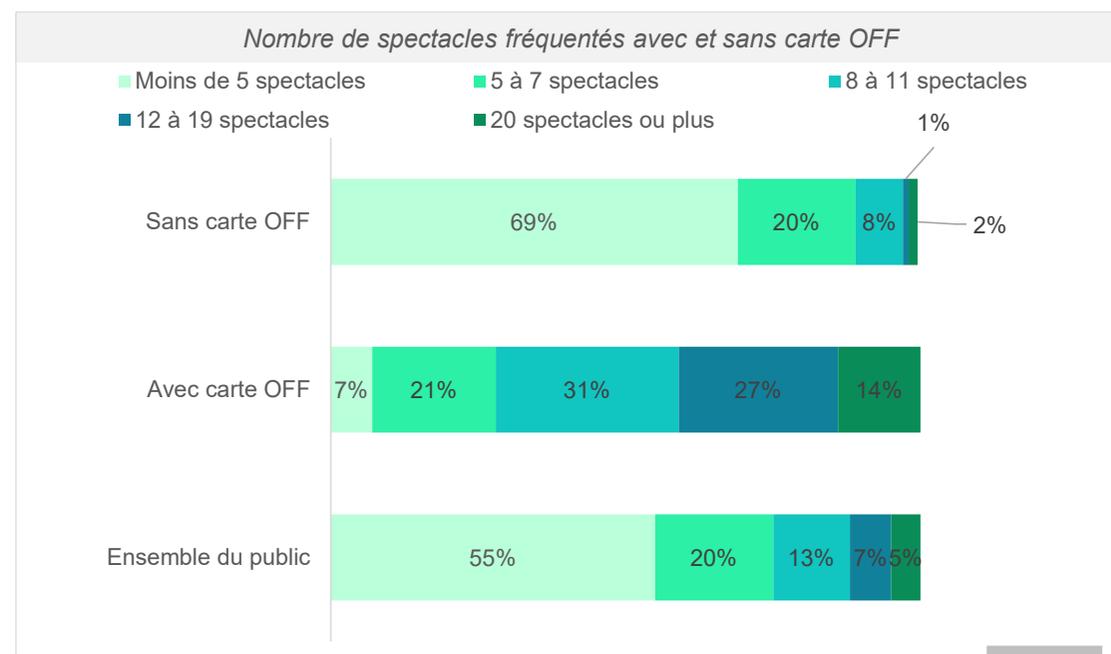
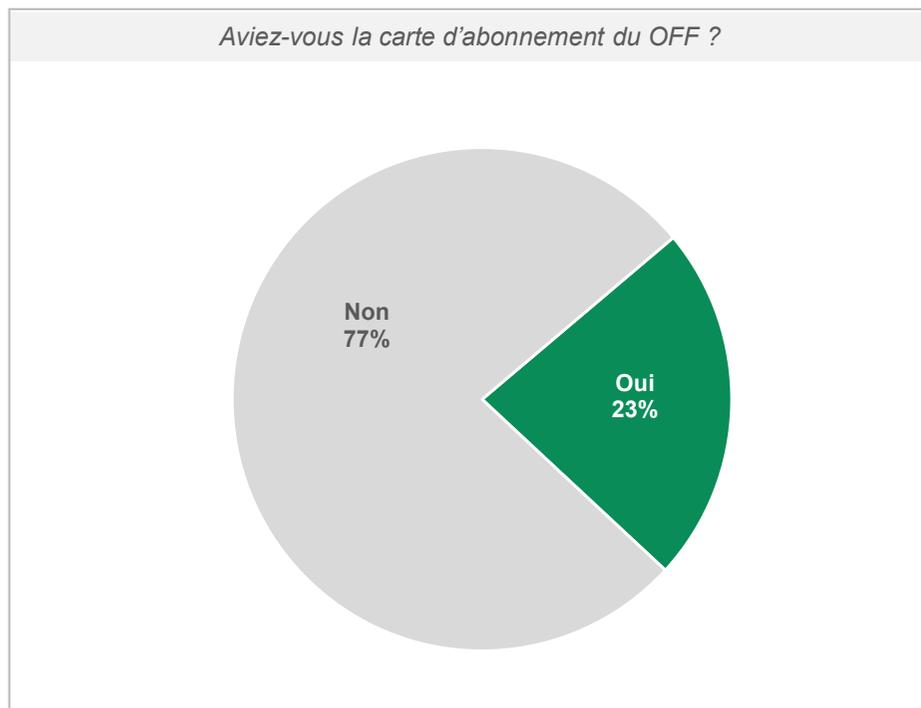


23% des festivaliers détenaient une carte d'abonnement du OFF

En moyenne, le public a assisté 6 spectacles du festival OFF.

13% n'ont assisté qu'à un seul spectacle, 42% ont fait 2 à 4 spectacles alors que 5% ont assisté à au moins 20 spectacles.

Les détenteurs de la carte OFF se rendent à nettement plus de spectacles que les autres : 12 spectacles en moyenne pour les détenteurs de la carte OFF contre 4 spectacles en moyenne pour les non-détenteurs.



8% des festivaliers ont également participé au IN

En moyenne, un festivalier a assisté à 2,6 spectacles du IN.

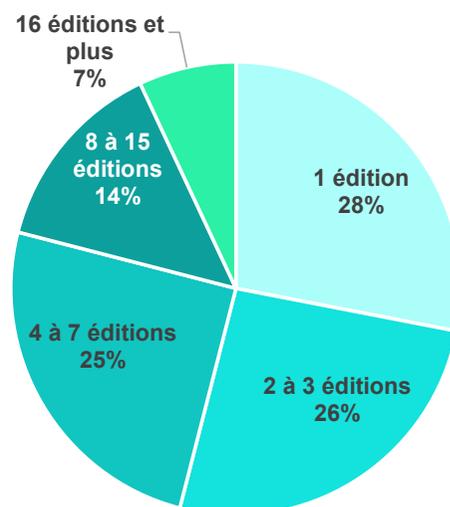


Un taux de renouvellement du public de 28%

En moyenne, les festivaliers ont déjà participé à 5,5 éditions du festival.

Le public se décompose en 28% de nouveaux festivaliers, 51% de festivaliers venus de 2 à 7 éditions et 21% d'habitues du festival ayant déjà participé à au moins 8 éditions.

A combien d'édition du festival avez-vous assisté (en comptant celle-ci) ?



5,5 éditions
fréquentées en moyenne
(médiane = 3 éditions)

Taux de renouvellement du public
28%
1^{ère} participation en 2019

ACCOMPAGNEMENT LORS DE VOTRE VENUE



Près de la moitié des venues au festival se font en couple (49%)

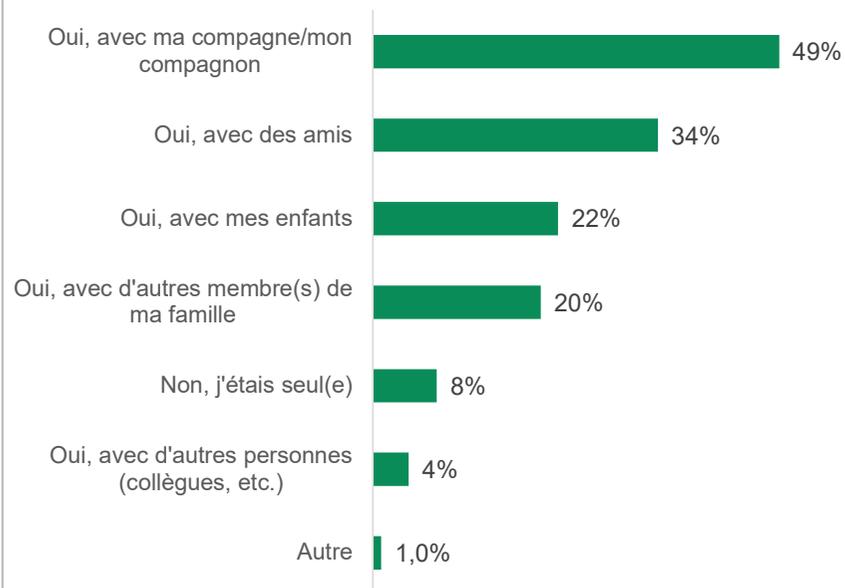
71,5% des festivaliers sont venus avec un membre de leur famille : 49% en couple, 22% avec leurs enfants et 20% avec d'autres membres de leur famille

43% du public a participé au festival à deux.

8% ont participé seul, 33% à 3 ou 4 et 16% à 5 personnes ou plus.

En moyenne, les festivaliers sont venus par groupe de 3 personnes.

Étiez-vous accompagné.e lors de votre participation au festival ?
(Plusieurs réponses possibles)



Nombre de personnes composant la cellule de visite

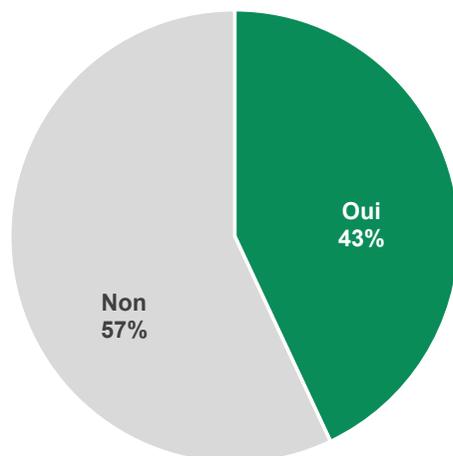
1 personne	8%
2 personnes	43%
3 ou 4 personnes	33%
5 personnes ou plus	16%

3,1
personnes en
moyenne

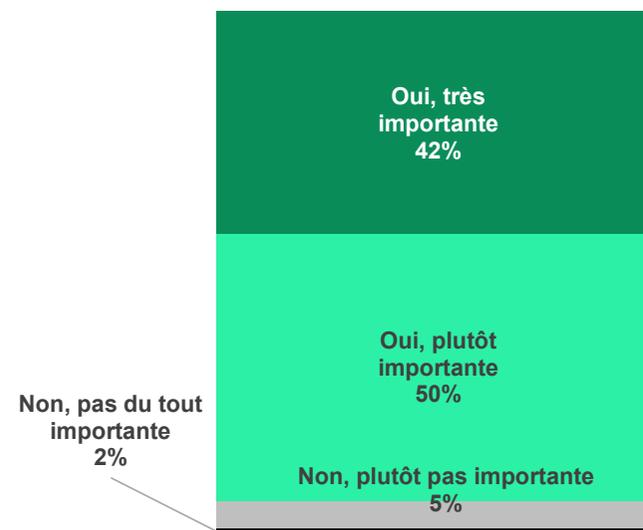
43% du public savait que le festival était engagé dans une démarche éco-festival

Cette démarche est jugée comme étant importante par 92% du public : 42% très importante et 50% plutôt importante.

Saviez-vous que le Festival d'Aix est engagé dans une démarche éco-festival ?



Cette démarche est-elle importante pour vous ?



2.4 Déplacement au festival



MODE DE TRANSPORT UTILISÉ POUR VENIR AU FESTIVAL



6 festivaliers sur 10 viennent au festival en voiture

Ce qui en fait le 1^{er} mode de transport devant la marche à pied (23%).

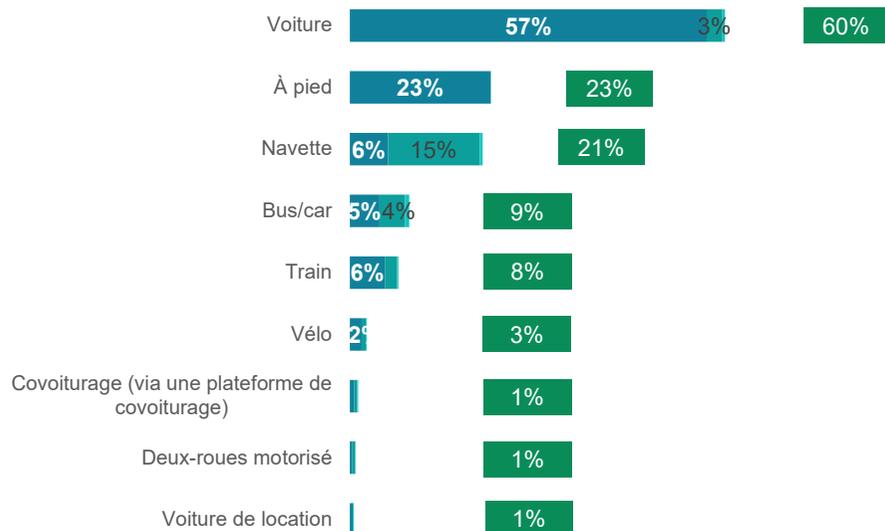
Plus d'un festivalier sur cinq ont utilisé la navette du festival.

59% sont venus **principalement*** avec un véhicule (personnel ou de location), 24% en transport doux (vélo ou marche à pied), 17% en transport en commun.

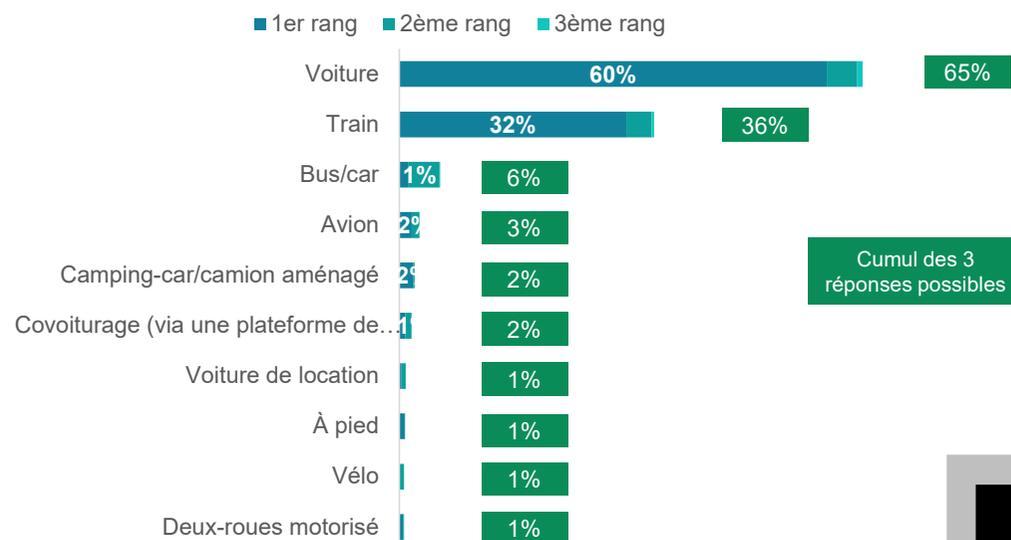
De la même manière, 64% des touristes sont **principalement** venus en véhicule : 60% avec leur voiture et 2% en camping-car, 1% en covoiturage et 1% avec une voiture de location.

35% ont principalement utilisé les transports en commun : 32% le train, 2% l'avion et 1% le bus/car.

Quels modes de transport avez-vous utilisé pour venir au festival ?
(Plusieurs réponses possibles)



Quels modes de transport avez-vous utilisé pour venir sur votre lieu de séjour ?
(Plusieurs réponses possibles à classer selon le nb de km parcourus) [Uniquement les touristes]



*Mode de transport principal : mode de transport avec lequel le plus de km ont été effectués

RECOMMANDATION AU MODE DE TRANSPORT PRINCIPAL UTILISÉ

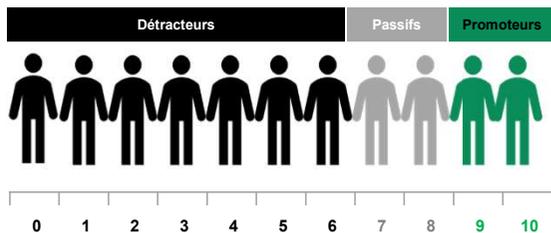


55% des festivaliers recommandent le mode de transport utilisé

Le score de 36 au NPS (Net Promoter Score)* indique que les détracteurs (19%) sont moins nombreux que les promoteurs (55%) au sein du public. Le taux de détracteurs passent à 29% chez les usagers d'un véhicule (NPS = 11). Ci-contre, vous trouverez les raisons poussant les festivaliers à ne pas recommander leur mode de transport.

Les festivaliers venus en voiture ont souligné les difficultés importantes de circulation dans la ville à cette période, les difficultés de stationnement et, dans une moindre mesure, le fait que cela revient à cher. Ceux venus en transports en commun ne recommandent pas leur mode de déplacement à cause de la fréquence jugée trop faible de ces derniers et de leur tarif trop élevé.

Catégorisation selon la note attribuée



Promoteurs : recommandation de 9 ou 10 –

Public représentant un outil de promotion de leur mode de transport.

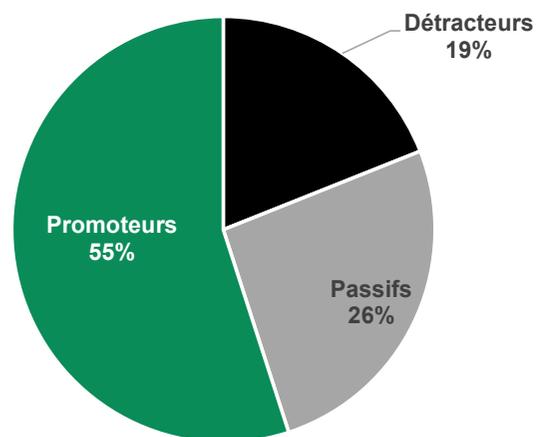
Passifs : recommandation de 7 ou 8 –

Public « volatil »

Détracteurs : recommandation située entre 0 et 6 –

Mécontents du mode de transport utilisé.

Quelle est la probabilité que vous recommandiez le mode de transport principal que vous utilisez à vos amis et à vos proches (de 0 à 10) ?



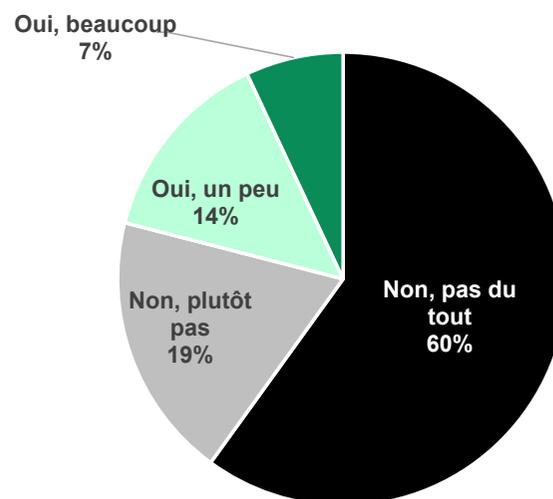
36
Score NPS

*NPS = % d'ambassadeurs
- % de détracteurs

21% des festivaliers ont pris la sécurité routière en compte

Ce taux monte à 27% chez les usagers des transports en commun pour venir au festival.

Est-ce que la question de la sécurité routière est rentrée en compte dans le choix du mode de transport utilisé pour aller au festival ?



FOCUS SUR LES DÉPLACEMENTS EN TRANSPORTS EN COMMUN

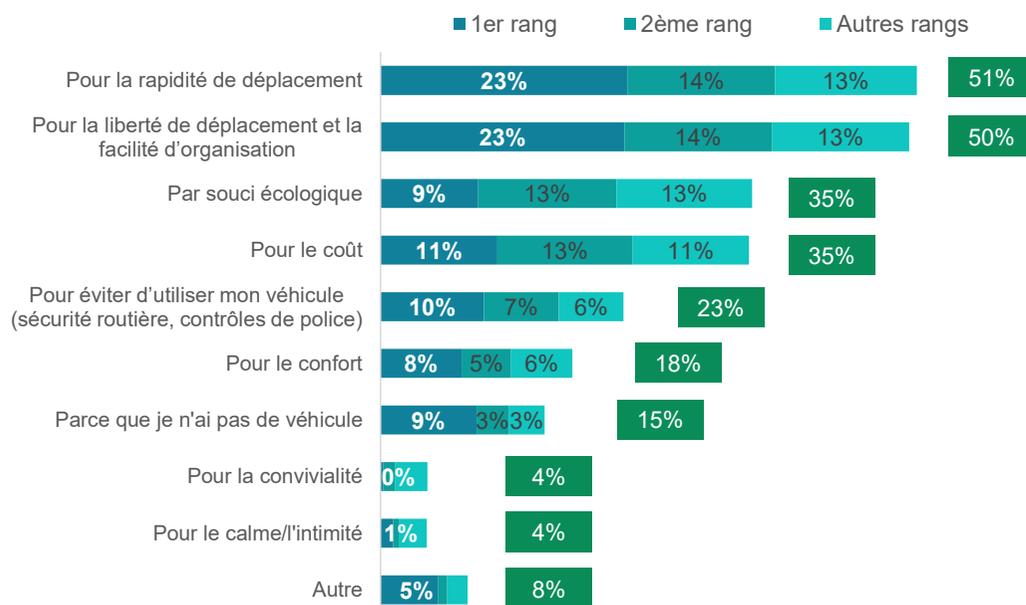


La moitié des usagers des transports en commun les utilisent pour leur rapidité

La rapidité est ainsi le premier élément incitant l'utilisation des transports commun juste devant la facilité d'organisation (50%). 35% déclarent les utiliser par conscience écologique, ce qui en fait la 3^{ème} raison la plus citée avec le coût (35%).

La liberté de déplacement et éviter d'utiliser son véhicule sont davantage mis en avant par ceux ayant utilisé les transports en commun pour venir au festival. Ceux les ayant utilisés pour se rendre sur leur lieu de séjour évoquent plus la rapidité de déplacement.

Pour quelles raisons avez-vous choisi d'utiliser les transports en commun (bus/car, train, navette) ? (Plusieurs réponses possibles à classer par ordre d'importance)



Raisons d'utiliser les transports en commun pour se rendre au festival ou sur son lieu de séjour

Raison	Usagers des transports en commun pour venir au festival	Usagers des transports en commun se rendre sur leur lieu de séjour
Pour la rapidité de déplacement	48%	54%
Pour la liberté de déplacement et la facilité d'organisation	54%	45%
Par souci écologique	34%	40%
Pour le coût	35%	33%
Pour le confort	15%	23%
Pour éviter d'utiliser mon véhicule	26%	19%
Parce que je n'ai pas de véhicule	8%	34%
Pour la convivialité	5%	4%

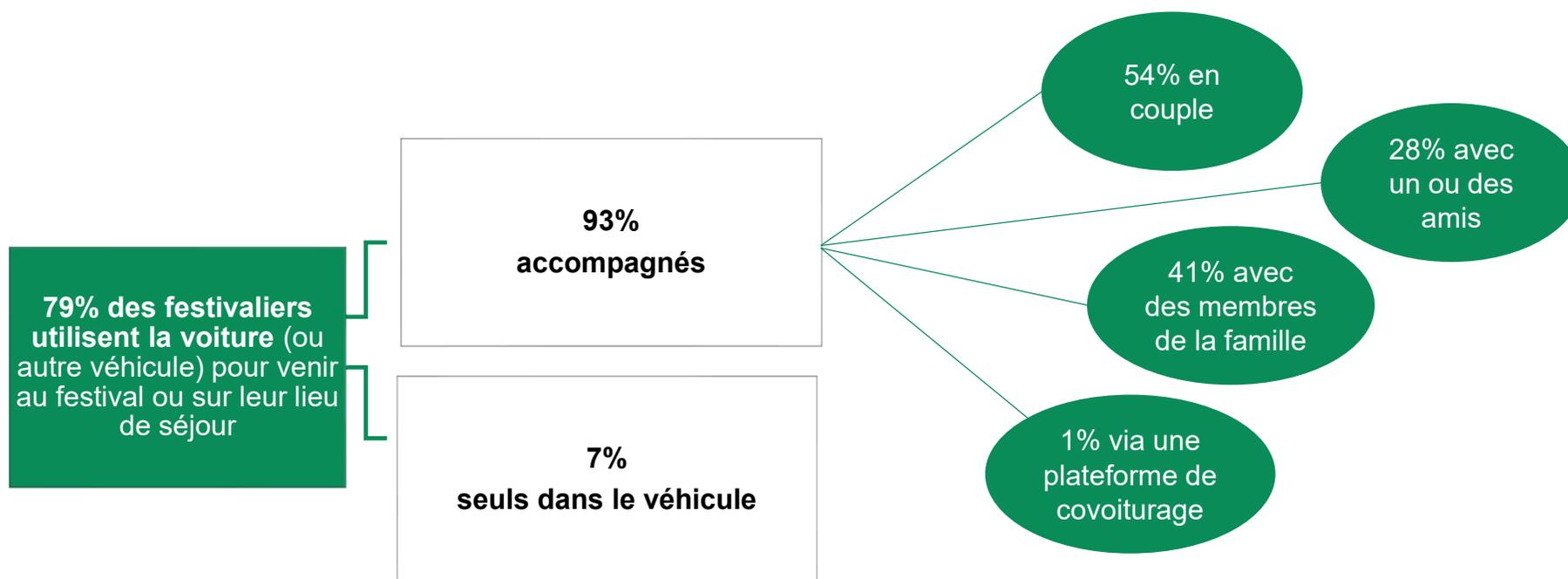
Base : festivaliers ayant utilisé les transport en commun pour venir au festival ou sur leur lieu de séjour (51% du public)

FOCUS SUR LES DÉPLACEMENTS EN VOITURE (OU AUTRE VÉHICULE)



Une très large majorité des usagers de la voiture font le trajet accompagnés

Lorsqu'ils sont accompagnés lors du trajet, les festivaliers viennent principalement en couple (54%). 1% ont utilisé une plateforme de covoiturage.

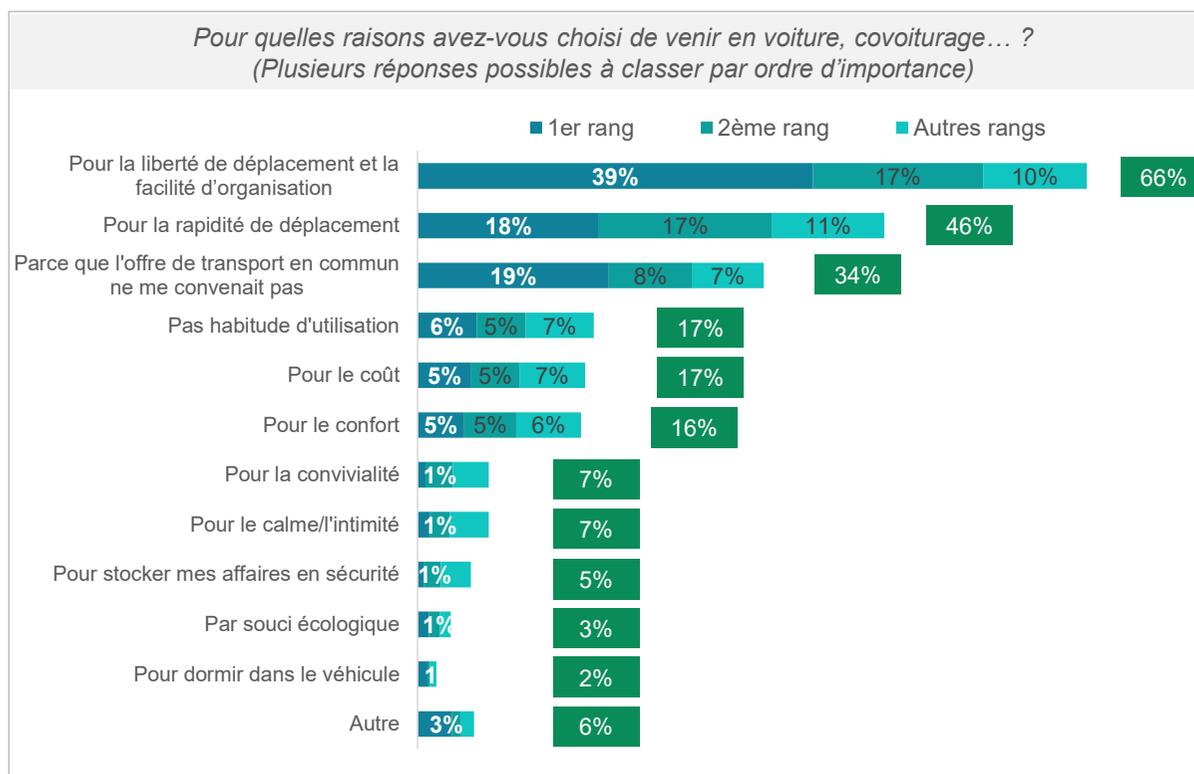


FOCUS SUR LES DÉPLACEMENTS EN VOITURE (OU AUTRE VÉHICULE)



1^{ère} raison de choisir la voiture: la facilité de déplacement (66%)

Viennent ensuite la rapidité de déplacement (46%), le fait que l'offre en transport en commun ne convient pas (34%), l'habitude d'utilisation (17%), le coût (17%) et le confort (16%).



Base : festivaliers ayant utilisé une voiture (ou autre véhicule) pour venir au festival ou sur leur lieu de séjour (79% du public)

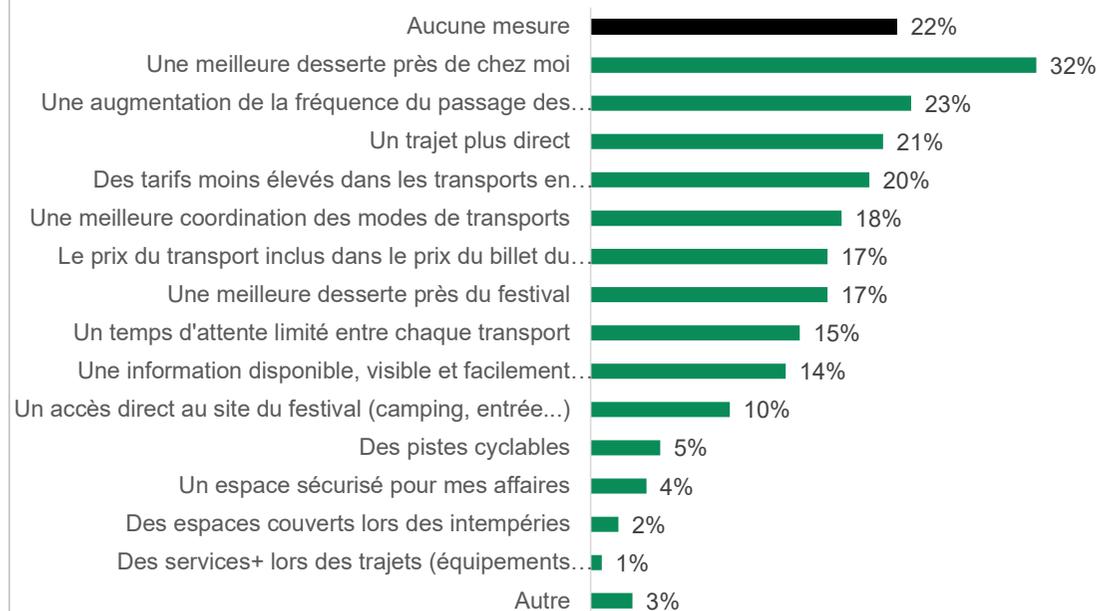
FOCUS SUR LES DÉPLACEMENTS EN VOITURE (OU AUTRE VÉHICULE)



Élément le plus incitatif à utiliser les transports en commun : une meilleure desserte

Une meilleure desserte près de chez les festivaliers (32%) constitue la principale raison. Juste derrière cette mesure, les usagers de véhicules évoquent l'augmentation des fréquences de passage (23%) et un accès plus direct au festival (21%).

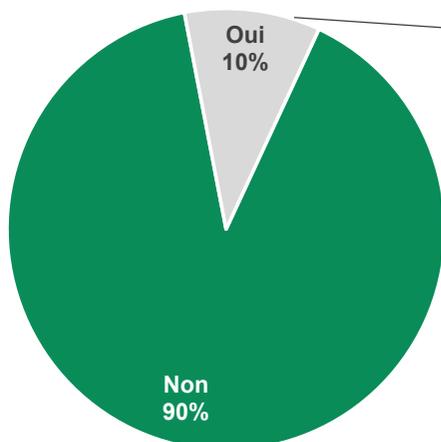
Qu'est-ce qui vous inciterait à utiliser les transports en commun ou doux à la place de votre véhicule ?
(Plusieurs réponses possibles)



Base : festivaliers ayant utilisé une voiture (ou autre véhicule) pour venir au festival ou sur leur lieu de séjour (79% du public)

Seuls 10% des festivaliers ont rencontré des difficultés sur le trajet du festival

Avez-vous rencontré des problèmes pour venir ou pour repartir du festival ?



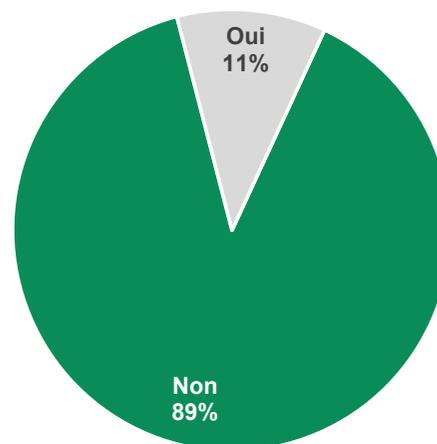
Quels types de problèmes ?

- Difficulté pour trouver une place de stationnement (66%)
- Difficulté de circuler pour venir (36%)
- Difficultés liées aux dispositifs de transport en commun (21%)
- Temps d'attente pour repartir (18%)
- Autre (10%)

Base : festivaliers ayant rencontré des problèmes (10% du public)

11% des festivaliers déclarent avoir utilisé la carte interactive du site Internet du festival OFF

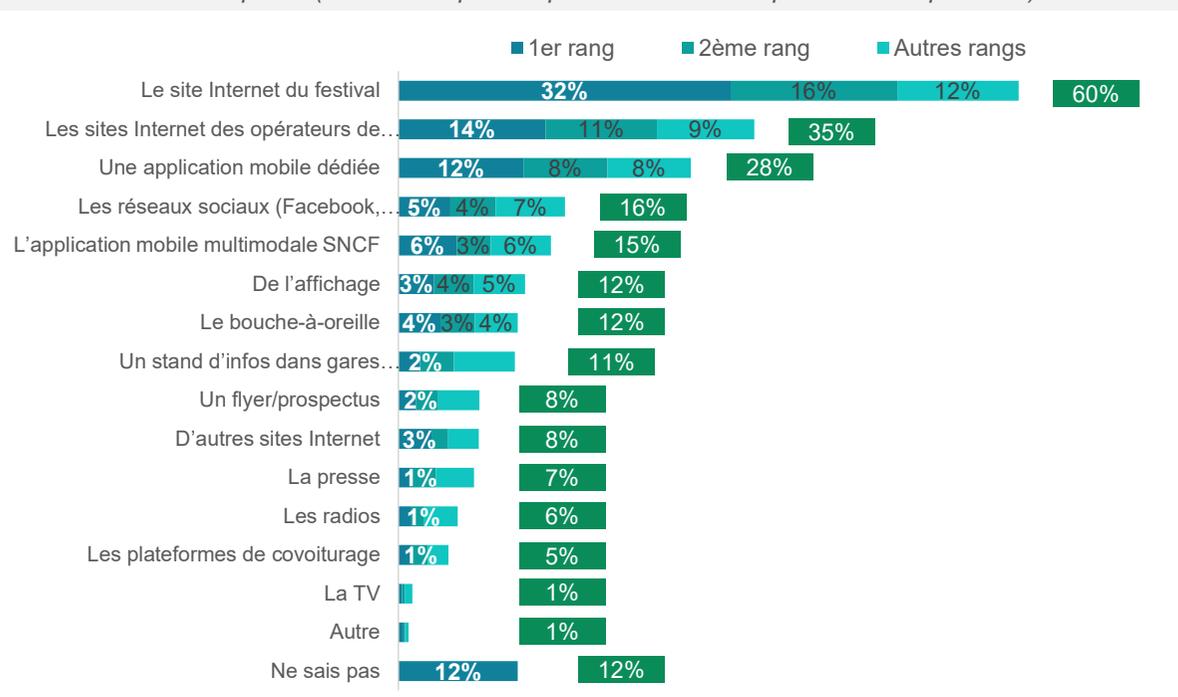
Avez-vous utilisé la carte interactive du site Internet du festival OFF pour organiser vos déplacements au festival ?



Le site Internet du festival, outil jugé le plus approprié pour informer sur les dispositifs de transport

60% des festivaliers le citent en tant qu'outil de communication le plus efficace pour apporter des renseignements relatifs aux dispositifs de transport. Viennent ensuite les sites Internet des opérateurs de transport (35%), et une application dédiée (28%).

Quels outils de communication vous semblent les plus appropriés pour vous informer sur les dispositifs de transport ? (Plusieurs réponses possibles à classer par ordre d'importance)



80% du public propose des améliorations d'accessibilité du festival

52% du public estime que le festival devrait proposer un dispositif de navettes gratuites.

La solution d'amélioration la plus citée ensuite est l'augmentation du nombre de places de stationnement (38%) puis la mise en place de dispositifs de transport (24%).



2.5 Fréquentation d'autres festivals



AUTRES FESTIVALS COFEES FRÉQUENTÉS

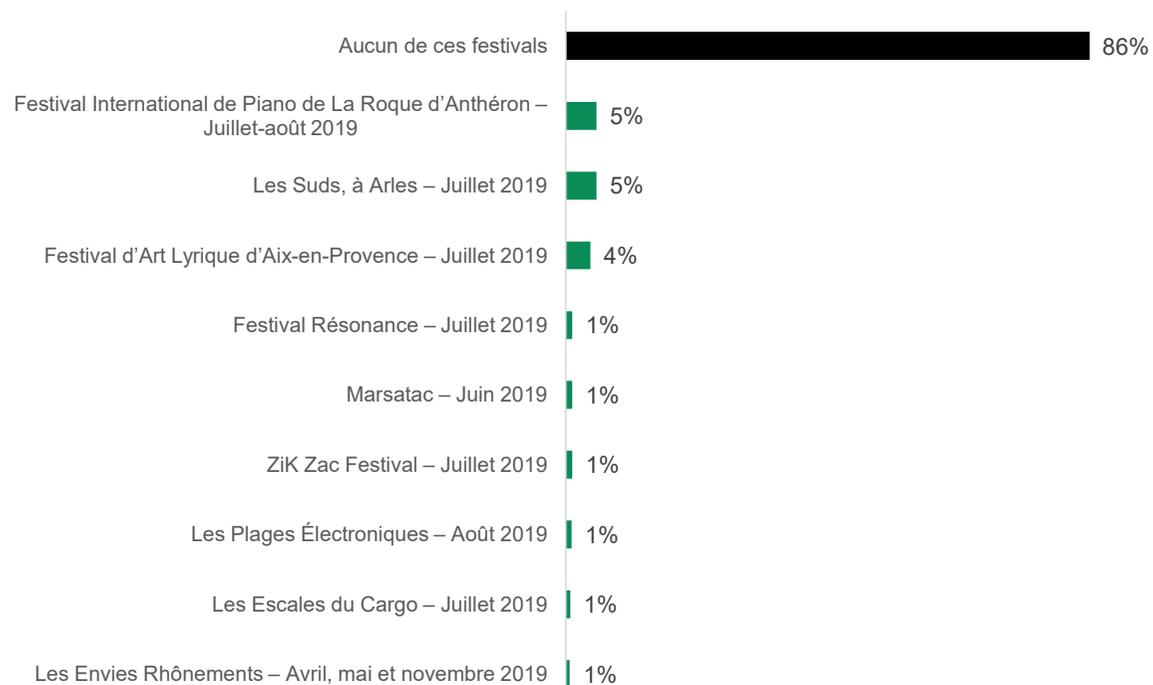


81% du public ne fréquente aucun autre festival Cofees en 2019 (hors IN)

En prenant en compte le IN, 75% du Festival d'Avignon n'a fréquenté aucun autre festival Cofees en 2019.

Les festivals les plus fréquentés sont le Festival de la Roque d'Anthéron (5%), les Suds (5%) et le Festival d'Aix (4%).

Parmi les festivals suivants, lesquels avez-vous fréquenté ou comptez-vous fréquenter en 2019 ?



Partie 3

CHIFFRES-CLÉS

Profil du public

68	% de femmes
49,6	ans d'âge moyen
12	% d'habitants de la CA du Grand Avignon
38	% habitent la région Sud
37	% des visiteurs sont des touristes ayant séjourné sur le territoire

Fréquentation du festival

5,5	éditions déjà fréquentées en moyenne
28	% de nouveaux festivaliers
Près de 300 000	festivaliers
1,7 million	entrées aux concerts
6	Spectacles du OFF fréquentés en moyenne

Déplacement au festival

59	% sont venus principalement au festival en voiture
24	% sont venus principalement en transports doux
17	% sont venus principalement en transport en commun
10	% n'ont pas rencontré de difficultés pour venir et repartir du festival