



DÉBAT OUVERT

FORUM OUVERT

**« VERS UN FESTIVAL OFF D'AVIGNON
ÉCO-RESPONSABLE »**

Festival
OFF
AVIGNON

*Jeudi 14 novembre 2019
9h à 12h30
Novotel Avignon centre*

Proposé par Avignon Festival & Compagnies

BILAN

NOMBRE DE PARTICIPANTS : 90

Le deuxième forum du festival OFF d'Avignon était dédié à l'éco-responsabilité. Il a eu lieu le 14 novembre 2019 au Novotel d'Avignon centre.

Pour animer et organiser ce temps de concertation avec les différents acteurs du territoire, Jeanne De Kerdrel, Juliette Brunerie et Aliocha Iordanoff de **SEMAWE** ont mis en place des outils de médiation pour favoriser les échanges sur les thématiques suivantes :

- la communication éco-responsable
- l'affichage/tractage
- la collecte des déchets
- la mobilité
- l'implication des acteurs via la création d'un label
- la gestion de l'eau et de l'énergie
- les cartes d'abonnement

OUTILS D'INTELLIGENCE COLLECTIVE

L'animation est conduite selon des méthodes d'intelligence collective et de concertation pour permettre aux participant.e.s de s'exprimer avec bienveillance, respect et écoute.

L'équipe de SEMAWE a proposé deux temps d'échange : un premier, sur la question de l'affichage et du tractage sous la forme d'un débat mouvant et un second, sous le modèle du forum ouvert pour permettre aux acteurs de proposer des initiatives innovantes.



1^{ER} TEMPS – DÉBAT MOUVANT

Pour que le festival OFF d'Avignon soit un éco-festival, faudrait-il supprimer l'affichage ?

Les participant.e.s se sont positionné.e.s dans l'espace en fonction de leur opinion face à la problématique : correspond/ne correspond pas à leurs valeurs, efficace/pas efficace pour transformer le OFF en éco-festival.



EFFICACE MAIS NE CORRESPOND PAS AUX VALEURS

“

- Efficace pour l'environnement : mais l'âme du festival repose aussi sur le folklor de l'affichage.
- Les affiches font partie intégrante du festival, c'est le cœur du festival.

”

PAS EFFICACE

“

- Une affiche, c'est du papier donc du bois et du CO2, l'affiche c'est donc une consommation de carbone neutre, il suffit de faire des affiches avec du papier recyclé et de l'encre recyclable.
- Si nous supprimons l'affichage, il y aura une multiplication des tracts.
- Contre la production des déchets, le risque est de tomber dans le piège du numérique.

”

EFFICACE ET CORRESPOND AUX VALEURS

“

- Affiches = trop de déchets et trop de production de papier. Supprimer l'affichage est la mesure la plus efficace pour être un éco-festival et pour communiquer sur les volontés de transition.
- Le OFF est le plus grand festival du monde mais on est encore sur des anciens schémas de pensées en terme de communication. On a besoin d'être plus créatif (comme sur le plateau) : laisser la porte ouverte pour penser différemment.
- Il ne faut pas une suppression totale, mais une forte limitation et une régulation plus encadrée.
- Comportement de non-respect et invivable, on veut une ville propre !
- Même le recyclage pollue, la ville sera tout aussi belle sans les affiches, voire plus.

”

Pour que le festival OFF d'Avignon soit un éco-festival, faudrait-il supprimer les tracts ?

RÈGLES DE SEMAWE

NON-JUGEMENT

Chacun.e peut avoir son avis, il n'y a pas de bonne ou de mauvaise réponse

PARLER EN « JE »

Chacun.e donne son avis en disant « je pense » pour éviter les généralités (« on pense »)

CIRCULATION DE LA PAROLE

Veiller à ne pas monopoliser la parole, être attentif.ve à ce que les autres disent

Les participant.e.s se sont positionné.e.s dans l'espace en fonction de leur opinion face à la problématique : correspond/ ne correspond pas à leurs valeurs, efficace/pas efficace pour transformer le OFF en éco-festival.

EFFICACE ET CORRESPOND AUX VALEURS

“

- Trop de tracts ! Il faut réfléchir à des supports plus efficaces.
- Lassitude du public.
- On peut penser à des endroits spécifiques pour l'affichage, il faut modifier et créer. Pourquoi ne pas utiliser le spectacle vivant dans la rue ? La parade est plus importante que le papier !
- Créer des zones dans Avignon en fonction des styles et utiliser certaines lieux pour organiser des scènes ouvertes pour les compagnies.

”

PAS EFFICACE

“

- Lié aux parades, agréable pour les festivaliers de discuter avec les comédiens.
- Peut-être faudrait-il avoir des moments-clés où les compagnies viennent rencontrer la population ?
- Le bouche à oreille est très important, il est difficile de faire autrement qu'avec les tracts. Complicé d'avoir un autre support de communication.

”

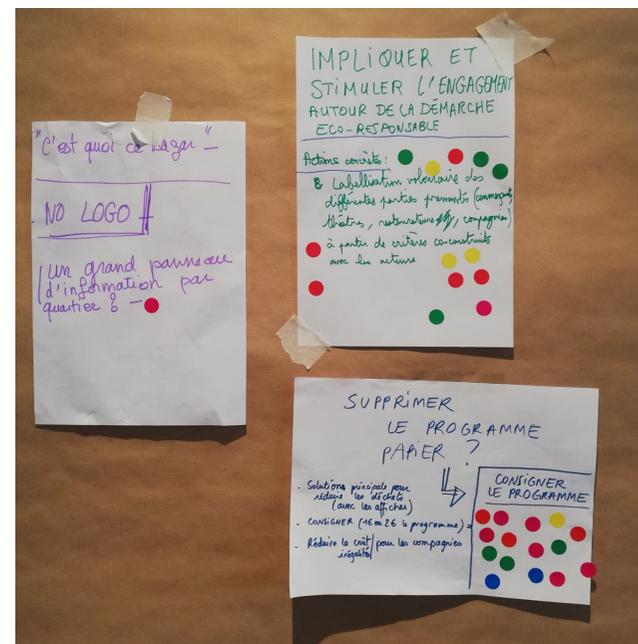
EFFICACE MAIS NE CORRESPOND PAS AUX VALEURS

“

- La communication est plus efficace lors des parades sans tracts.
- En échangeant avec certaines compagnies, il ressort un gaspillage important (quantité, coût, logistique).
- On pourrait encourager davantage l'impression sur du papier recyclé.
- C'est utopique de penser qu'on peut se passer complètement de ce support de communication directe.

”

Les participant.e.s se sont réuni.e.s en petit groupe pour rédiger des propositions concrètes sur des thématiques communes. Pour clôturer l'atelier, chacun.e a sélectionné les idées les plus pertinentes pour transformer le festival OFF d'Avignon.



COMMUNICATION

PROGRAMMES

- Consigner le programme papier (1 € ou 2 €) ou le rendre payant.
- Conserver le programme papier mais limiter le nombre d'impression.
- Rédiger une charte pour les festivaliers (public, artistes, commerçants).
- Utiliser du papier recyclé et encres végétales*.

PROMOTION DES ACTIONS ÉCO-RESPONSABLES

- Développer l'application mobile.
- Faire un rappel auprès des administré.e.s (particuliers).
- Valoriser ce qui est fait et diffuser un message plus lisible dans le programme.
- Sensibiliser tous les acteurs sur le site internet, point d'accueil Village du OFF, stand d'information*.

* actions déjà mises en place par AF&C et ses partenaires



AFFICHAGE / TRACTAGE

ESPACE D’AFFICHAGE

- Déterminer des espaces mis à disposition des artistes pour présenter leur spectacle par style.
- Sélectionner 10 lieux-clés munis d’ardoise pour indiquer les horaires et dates de chaque spectacle avec une mention « je suis éco-responsable ».
- Installer des bâches sur chaque lieu avec tous les visuels des spectacles qui s’y jouent, un espace de démonstration ou d’extrait de chaque pièce.
- Définir des espaces dans la ville réservés aux affiches et faire gérer ces espaces par AF&C de manière équitable.
- Mettre en place des dispositifs lumineux pour répondre à l’aspect folklorique.
- Profiter des économies faites par la ville sur le ramassage pour financer un affichage responsable : idée d’un grand panneau d’information par quartier.

NOUVELLES MÉTHODES

- Mettre un QR sur toutes les affiches et tracts qui renvoie au programme en ligne.
- Bomber des pochoirs au sol.
- Réfléchir sur des tracts réutilisables (ex : éventail).

RÉGLEMENTATION

- Réglementer l’affichage pour ne pas l’arrêter : limiter à 100 affiches par spectacle.
- Imposer aux compagnies de se charger de l’accrochage/déaccrochage : avoir un suivi/maintenance par AF&C.
- Inventer des affiches millésimées : les autres seront verbalisées.
- 400 flyers (5 min x 2h x 20 jours + 420).



DÉCHETS

- Proposer une campagne zéro déchet et communiquer sur l’engagement du festival.
- Développer des solutions de collectes (déchets organiques, décors) et amplifier le rythme des collectes (en particulier en extra-muros).
- Adapter une charte zéro déchet plastique (à mettre sur tous les réseaux).
- Créer une charte de partenariat déchets entre les compagnies et les commerçants.
- Aborder la question des déchets en introduction de chaque spectacle.
- **Organiser le recyclage poubelles et papier***.

* actions déjà mises en place par AF&C et ses partenaires



MOBILITÉ

- Augmenter la fréquence des navettes « Auchan Nord ».
- Accessibilité aux transports pour tous (PMR, prix).
- Sécuriser la circulation des vélos.
- Créer des stationnements supplémentaires pour les vélos.
- Rendre nocturnes les trains régionaux.
- Améliorer la communication sur les transports et les parkings relais.
- Déconcentrer le festival sur les villes aux alentours.



LABEL / IMPLICATION

S'INSPIRER DU LABEL L'ÉCO-DÉFIS

- Lister les défis éco-citoyens et valoriser les lauréats par un label ou de la communication, etc.
- Instaurer un défi en fonction de différents points : climatisation limitée et raisonnée, utilisation monnaie locale, zéro tractage, zéro déchet.
- Labéliser volontairement des différentes parties prenantes à partir de critères co-construits.



L'ÉCONOMIE au service de l'environnement et de l'écoresponsabilité :

- Identifier les indicateurs d'impacts écologiques à venir.
- Identifier les leviers économiques d'action qui incitent au changement des pratiques.
- Responsabiliser et donner des leviers d'actions à chacun en s'appuyant sur les écosystèmes d'acteurs.

EXPÉRIMENTATION

- Privilégier l'incitation/éducation par rapport aux approches répressives ou descendantes.
- Ne pas avoir peur d'expérimenter.
- Inscrire dans le programme du festival OFF, un encart sur les éco-gestes.
- Avoir un code de bonne conduite pour les propriétaires de lieux de spectacles.



* actions déjà mises en place par AF&C et ses partenaires

GESTION DE L'EAU ET DE L'ÉNERGIE

- Utiliser des gourdes.
- Produire et distribuer des gourdes consignées aux couleurs du festival (alternative aux bouteilles en plastique) sur le modèle du projet développé à Arles.
- Multiplier les points d'eau.
- Mettre en place des brumisateurs d'eau de pluie.
- Commencer une réflexion sur la climatisation des salles : réglementation de la température, prêt/location de climatiseur, isolation des salles, brassage d'air, végétalisation pour les files d'attentes, projecteurs basse consommation.

CARTE D'ABONNEMENT

Lancer une réflexion sur la carte d'abonnement

- une carte multifonction à puce ou rechargeable liée à la monnaie locale et à la mobilité
- la carte comme outil pédagogique capable d'orienter vers des usages des services éco-responsables (mobilité commerces, etc.).
- Développer l'implication des festivaliers via une charte d'engagement à signer lors du retrait de la carte d'abonnement.
- Proposer la monnaie locale « la Roue » pour acheter les services du festival OFF* et les places de spectacles.



