

**Construisons
ensemble
un festival OFF
d'Avignon
éco-responsable**

2020
2024

La responsabilité sociétale & environnementale du festival OFF d'Avignon

introduction

GOVERNANCE,
RESPONSABILITÉ COLLECTIVE
EXEMPLARITÉ

1 LA RESPONSABILITÉ INTERNE GÉRER LES RESSOURCES HUMAINES & SOUTENIR LA LOYAUTÉ DES PRATIQUES

FOCUS
LES DISPOSITIFS DE SOUTIEN

2 LA STRATÉGIE ENVIRONNEMENTALE REPENSER NOS PRATIQUES & LIMITER L'IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

FOCUS
UN NOUVEL AFFICHAGE

3 LA RESPONSABILITÉ EXTERNE S'IMPLANTER SUR LE TERRITOIRE & DÉVELOPPER LES PUBLICS

FOCUS
LA BILLETTERIE, OÙ IL
MUTUALISÉ STRATÉGIQUE

Suivez toute l'actualité
sur les réseaux sociaux

@festivaloffavignon #OFF20



application mobile



site internet

festivaloffavignon.com

Avignon Festival & Compagnies

24, boulevard Saint-Michel - 84 000 Avignon
Standard : +33 (0)4 90 85 13 08

CONTACT

presse@festivaloffavignon.com

+33 (0)4 90 86 72 21

AF&C est une association à but non lucratif
régie par loi du 1^{er} juillet 1901.
SIRET 489 918 458 00048 - APE 9499Z - TVA
intracommunautaire FR 374 899 18458
LICENCE 1 - 1094141 - LICENCE 2 - 1094106 - LICENCE 3 - 1094107

Gouvernance Responsabilité collective Exemplarité

Agir ensemble face à l'urgence

Avignon Festival & Compagnies, organisation tripartite dont la mission est de coordonner et structurer le festival OFF d'Avignon, s'engage dans la construction d'une stratégie Responsabilité Sociétale et Environnementale.

L'association, qui repose sur le principe de collégialité, souhaite répondre aux enjeux actuels du secteur du spectacle vivant, tout en prenant en compte les problématiques environnementales et sociétales contemporaines.

Né de la volonté d'occuper un espace artistique, le festival OFF d'Avignon a été fondé sur l'échange, la découverte et le partage. Modèle unique construit autour de la pluralité des expressions, il représente aujourd'hui la richesse et la force de la diversité des esthétiques et des acteur·rice·s impliqué·e·s.

L'envergure actuelle du festival OFF d'Avignon est telle qu'il ne peut se passer d'une réflexion globale sur les questions environnementales, sociétales et économiques. Il est nécessaire de prendre conscience de l'impact du festival sur son territoire, sur son secteur professionnel et ses parties prenantes et d'y répondre avec des dispositifs adaptés.

Conscient de sa responsabilité, le festival OFF d'Avignon s'est engagé depuis 2015 à réduire son impact sur l'environnement et se doit aujourd'hui de montrer l'exemple.

De par sa multiplicité et son ampleur, il a la capacité de devenir un laboratoire d'expérimentation et être prescripteur pour d'autres événements culturels.

QUI SONT LES PARTIES PRENANTES ?

LES PARTICIPANT·E·S
À LA VIE ÉCONOMIQUE

LES
OBSERVATEUR·RICE·S

LES PERSONNES
INFLUENCÉES
DIRECTEMENT OU INDIRECTEMENT
PAR L'ÉVÉNEMENT

Le festival OFF d'Avignon repose sur l'indépendance des lieux et de leur programmation, ce qui régule de fait les champs d'intervention d'Avignon Festival & Compagnies. L'application d'une stratégie RSE doit donc se traduire par une approche incitative basée sur l'accompagnement, la mobilisation et l'engagement volontaire des parties prenantes. C'est en ce sens qu'ont été organisés deux forums, ouverts à tou·te·s, les 13 mai et 14 novembre 2019. Les méthodes d'intelligence collective utilisées ont favorisé l'émergence d'axes de réflexions qui permettent aujourd'hui à AF&C de construire une stratégie sur cinq ans.

L'éco-responsabilité

Être éco-responsable c'est prendre en compte à tous les niveaux d'une organisation les enjeux du développement durable. Cela implique de repenser et améliorer les pratiques individuelles et collectives. C'est construire ensemble des réponses aux enjeux environnementaux, sociétaux et économiques, actuels et futurs.

Lorsque des personnes, et en particulier des foules, se rassemblent, cela peut mettre à mal les ressources locales telles que l'eau et l'électricité, générer quantités de déchets ou faire naître des tensions du fait de différences culturelles ou d'une trop grande proximité avec le voisinage. À cela s'ajoute un autre défi : la multiplicité des partenaires et fournisseurs impliqués dans l'organisation et la prestation d'un événement.

« Devenir responsable, c'est répondre à un appel » **Levinas**

Une norme ISO est un référentiel commun élaboré par des représentants d'un secteur donné à l'échelle internationale.



Conscient·e·s des difficultés rencontrées dans la mise en place d'une stratégie de transition, les professionnel·le·s de l'événementiel se sont lancé·e·s dans l'élaboration d'outils pour s'employer à résoudre un ou plusieurs des problèmes en jeu.

La norme ISO 20121 a été créée pour fournir des solutions de pointe adaptées au secteur de l'événementiel dans le monde entier. Elle permet d'en examiner les enjeux qui s'inscrivent dans les trois dimensions essentielles du développement durable, et ce, à toutes les étapes de sa chaîne d'approvisionnement.

La certification ISO 20121 permettra au festival OFF d'Avignon de démontrer, à travers un référentiel mondial, son engagement à l'égard du développement durable.

1 LA RESPONSABILITÉ INTERNE GÉRER LES RESSOURCES HUMAINES & SOUTENIR LA LOYAUTÉ DES PRATIQUES

Le spectacle vivant connaît de nombreuses difficultés économiques qui impactent fortement les conditions de travail des équipes au sein des structures du secteur. Si les conditions nécessaires ne sont pas réunies, c'est la création artistique et la pluralité des expressions qui sont directement touchées.

Pour soutenir la création et les artistes, Avignon Festival & Compagnies s'est engagée à mettre en place des dispositifs d'accompagnement dont l'objectif est d'apporter des expertises et des outils aux compagnies et aux théâtres. C'est en ce sens qu'a été créé en 2017 le fonds de soutien à la professionnalisation. Ce dernier permet aux compagnies qui participent au festival OFF d'Avignon et répondent à un certain nombre de critères, d'obtenir une aide au salaire des artistes au plateau.

AF&C favorise la rencontre des acteurs du secteur en pérennisant les liens avec ses partenaires et organismes professionnels. À ce travail de mise en réseau s'ajoute le développement du mécénat, impulsé en 2018 par la création de la Fondation Avignon Festival & Compagnies.

AF&C encourage fortement les nouvelles initiatives, afin de voir évoluer les pratiques liées à la rémunération des équipes artistiques dans les compagnies et les théâtres.

« Le moteur de cette douce folie, c'est l'impérieuse nécessité pour les compagnies de diffuser leurs créations »

Jöel Rumello
Réinventer une utopie, le OFF d'Avignon

**LES ACTIONS
DÉJÀ MISES
EN PLACE**

**Création du fonds de
soutien à la
professionnalisation**

**Vérification
des licences
d'entrepreneur de
spectacles vivants
(catégories 1 et 2)
des
participant·e·s
pour le
programme
papier**

2017

2016

FREINS

Intervention d'AF&C
limitée

Baisse de budget
et de financement
public pour les
compagnies

LES PARTIES PRENANTES

Aprova 84, Audiens,
CCI de Vaucluse, CRTH,
E.A.T, Fédération des
Commerçants et des
Artisans d'Avignon,
France Active,
Ministère de la Culture,
Préfecture de Vaucluse,
les professionnel·le·s,
le public, SACD, SACEM,
le SDIS 84, SPEDIDAM,
les mécènes,
les responsables des
théâtres avignonnais

EN 2019

366
structures
adhérentes à AF&C

1421
productions

+ de 5000
artistes
& technicien·ne·s

DEPUIS 2017

593
artistes soutenu·e·s
par le fonds de soutien
depuis 2017

soit **579 750 €**
de budget global

Consultations
juridiques
et newsletter
mensuelle pour
les adhérents
d'AF&C

Création de
la fondation
AF&C

2019

Mise en place de
cycles de formation
et ateliers à Avignon
pendant et hors festival

Liens plus étroits entre la
préfecture, le SDIS 84 et
AF&C sur la question de
la sécurité de l'ensemble
des salles de spectacles

Développement
d'un site et d'une
application
ressource pour
les professionnel·le·s

2018

Création
du Village des
professionnel·le·s

Organisation d'une
formation à destination
des équipes d'AF&C
pour l'accueil de
tous les publics

2024

Développement d'une charte RSE pour les théâtres

Création d'une régie mobile accessibilité pour les théâtres avignonnais

Formations et développement de MOOC pour les professionnel·les, notamment autour de la RSE

2023

Développement du Village des professionnel·es (lectures, stands, formations)

Création d'outils de sensibilisation pour promouvoir l'égalité entre les femmes et les hommes et lutter contre les stéréotypes et toutes formes de discrimination

Travail avec les régions pour élaborer ensemble de nouveaux dispositifs de soutien

2022

Création du dispositif de soutien à l'émergence

Renforcement de la prévention des risques professionnels

Sensibilisation & formation à l'accueil de tous les publics dans les théâtres

2021

Création de deux bonus pour le fonds de soutien à la professionnalisation en faveur de l'intégration des personnes en situation de handicap et de l'égalité F/H au plateau

Amélioration du bien-être et de la santé au travail

Création d'outils de sensibilisation pour lutter contre le harcèlement sexuel

2020

Accompagnement des théâtres pour être aux normes d'accessibilité

Recrutement de personnes en situation de handicap dans les équipes d'accueil d'AF&C

Réalisation d'un dispositif local d'accompagnement (DLA) pour AF&C

Mise en place de visites médicales du travail fin juin, à destination des participant·e·s au festival

AF&C

FESTIVAL OFF D'AVIGNON

FOCUS LES DISPOSITIFS DE SOUTIEN

La baisse récurrente des financements publics et de la diffusion des spectacles en région ont fait d'Avignon l'un des rares endroits où les artistes peuvent présenter leur travail sur une longue durée. Cette condition nécessaire à leur existence artistique et économique explique l'augmentation constante du nombre de spectacles présentés au festival.

Dispositif de soutien aux résidences de création de spectacles musicaux à destination du jeune public

PARTENARIAT



LES +

Offrir des espaces de travail aux

- **compagnies** qui manquent de lieu de répétition, tout en garantissant le respect des conventions collectives pour les artistes et techniciens

Favoriser les ressources hors festival des

- théâtres pour leur permettre d'améliorer les conditions d'accueil des artistes durant le festival, par un système de rééquilibrage des produits.

La logique économique finit par l'emporter au dépend de la création artistique. Et la principale conséquence est la dégradation des conditions de travail de nombreux artistes dont les salaires deviennent souvent, par nécessité, des variables d'ajustement.

L'accompagnement à la professionnalisation du secteur du spectacle vivant est un axe majeur du travail mené par Avignon Festival & Compagnies. C'est en ce sens que de nouveaux dispositifs vertueux de soutien à la professionnalisation sont mis en place en 2020.

Dispositif de soutien aux écritures contemporaines du festival OFF d'Avignon

PARTENARIAT



&

SACD

LES +

- **Accompagner et aider les auteur·rice·s** depuis leur rencontre avec un·e metteur·se en scène, une structure de production et un théâtre, jusqu'à la création de leur texte dans le festival OFF d'Avignon et sa diffusion en tournée sur tout le territoire.

2 LA STRATÉGIE ENVIRONNEMENTALE

REPENSER NOS PRATIQUES & LIMITER L'IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

Les enjeux environnementaux touchent toutes les sphères, notamment celui du spectacle vivant. Il est essentiel d'encourager la mobilisation des acteurs du secteur. L'objectif est de partager les outils et connaissances à disposition afin de faciliter la mise en place de politique éco-responsable.

À l'heure où le festival accueille chaque année de plus en plus d'artistes et de compagnies, la quantité des déchets engendrée ne peut être ignorée. Dans sa volonté de participer à la transition écologique, l'association Avignon Festival & Compagnies souhaite faire évoluer les pratiques ainsi qu'identifier et évaluer l'impact environnemental du festival OFF sur la ville et plus largement sur son territoire.

FREINS

Attachement symbolique au folklore de l'affichage

Implication volontaire des parties prenantes

Manque de sensibilisation & de responsabilisation

Temporalité de l'évènement face à l'urgence d'agir

LES PARTIES PRENANTES

Ville d'Avignon, Grand Avignon, Ministère de l'environnement et de la transition écologique, Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Région Occitanie

ADEME, associations, Avignon Tourisme, COFEES, Fédération des Commerçants et Artisans d'Avignon, TCRA, Vinci

EN 2019

32 tonnes d'affiches imprimées (estimation)

+ 51 % de papiers et cartons recyclés par le Grand Avignon

6 festivalier.e.s sur 10 viennent en voiture

(résultats de l'étude sur les publics COFEES)

+ 7 % de fréquentation du réseau bus Grand Avignon (TCRA)

+ 42 % de location de velopop'

LES ACTIONS DÉJÀ MISES EN PLACE

Création des éco-packs : service de mutualisation des affiches & tracts

Mise en place des navettes avec Auchan Nord

2017

2016

2024

Accompagnement à une transition des buvettes et petites restaurations vers le bio et la gestion des déchets organiques

2023

Équipement de toutes les salles du festival en LEDS et réflexion sur la climatisation

2022

Mutualisation des transports (équipement des salles, décors des compagnies)

Formation à l'éco-conduite et à l'éco-conception des décors

2021

Mise en place dans la ville d'espaces de scènes ouvertes pour les compagnies

Favoriser la mobilité des usager·e·s (carte interactive, plateforme de covoiturage, parking relais ...)

Réflexion sur la consigne des programmes papier

2020

RÉDUCTION, RÉ-EMPLOI & RECYCLAGE (3R) :

gestion écologique et économique des déchets

*Signature de la charte **DRASTIC ON PLASTIC**

Mise en place du projet de nouvel affichage

Création d'une greenteam de sensibilisation

Mise en place de l'opération « vers le zéro plastique » dans les commerces & théâtres avignonnais

Optimisation des supports numériques

Diffusion des résultats de l'étude réalisée avec le COFEES en vue de mettre en place un plan de déplacement entre les festivals du réseau

Mise en place d'un espace éco-festival au Village du OFF

2019

Signature de la charte éco-festival avec la Mairie d'Avignon, Grand Avignon et le Festival d'Avignon

Création d'une carte interactive

Création et diffusion de vidéos de sensibilisation

Collecte des déchets recyclables des théâtres par les triporteurs d'AF&C

Restauration locale et de saison au Village du OFF

Suppression des bouteilles plastiques au Village du OFF

2018

***DRASTIC ON PLASTIC** est un dispositif d'accompagnement destiné aux festivals français dont l'objectif commun est la suppression des plastiques à usage unique

FOCUS UN NOUVEL AFFICHAGE

Affichage et tractage sont des outils de communication qui permettent aux compagnies d'accroître leur visibilité et d'attirer les publics ; mais en contrepartie, ils contribuent fortement à amplifier les problématiques environnementales. Pour répondre à ces enjeux, Avignon Festival & Compagnies travaille à la mise en place de nouveaux modes de substitution à l'affichage.

Alors que la solution semble résider dans la suppression de l'affichage, cela ne peut être envisagé sans prendre en compte la portée symbolique de cette pratique. Véritable rituel construit au fil des ans, l'affichage est aujourd'hui considéré comme

un élément majeur du folklore du festival OFF d'Avignon. Il est celui qui transforme Avignon et participe à la création d'une « ville-festival ».

La portée symbolique de l'affichage et son importance manifeste dans l'imaginaire collectif sont autant de freins à la remise en question de la pratique.

AF&C propose de centraliser et gérer l'affichage grâce à l'installation de supports sur des axes identifiés de l'intra et de l'extra-muros.

Les axes choisis sont des zones de forte fréquentation et de passage des populations et publics durant la période du festival. Ils offrent donc un espace conséquent de visibilité pour les compagnies.

La mise en place effective de tels changements passera par un travail de médiation auprès de toutes les parties prenantes et de sensibilisation aux problématiques environnementales ; ce dispositif ne pourra être envisagé sans un engagement politique fort

des collectivités territoriales, qui doivent accompagner Avignon Festival & Compagnies dans la mise en œuvre de cette stratégie.

Cette alternative est une nouvelle étape, après la mise en place des éco-packs, dans une stratégie pensée à long terme dont l'un des objectifs majeurs est la suppression de l'affichage, sous sa forme actuelle, en intra-muros.

LES +

- **Réduire** la production en amont et les déchets
- **Représenter** la diversité artistique des spectacles
- **Offrir** un espace de visibilité égalitaire entre les compagnies
- **Réduire** les coûts et le temps-homme pour les compagnies et les risques d'accidents pour les artistes
- **Encadrer** et réguler les pratiques commerciales
- **Aller** à la rencontre de nouveaux publics sur le territoire du Grand Avignon

3 LA RESPONSABILITÉ EXTERNE S'IMPLANTER SUR LE TERRITOIRE & DÉVELOPPER LES PUBLICS

Le festival OFF d'Avignon ne peut être appréhendé sans le territoire sur lequel il est né. Le Vaucluse, dont Avignon est le chef-lieu, est l'un des territoires les plus pauvres de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur avec de nombreuses problématiques liées à la précarité, à l'emploi et à l'accès à la culture.

Afin de veiller au respect des droits culturels, l'association Avignon Festival & Compagnies ambitionne de développer une politique d'inclusion à l'égard des populations fragilisées et/ou éloignées de l'emploi et de la culture. AF&C travaille en partenariat avec de nombreux acteurs pour faciliter l'accès aux spectacles et tenter d'attirer de nouveaux publics pendant la période estivale. Après avoir collaboré en 2017 à l'élaboration d'une étude des publics avec Avignon Université, AF&C a rejoint le collectif COFEES (Collectif des festivals écoresponsables et solidaires en région Sud). Une étude mutualisée

par les festivals du collectif a été réalisée et permet de mieux appréhender les pratiques des festivaliers. Une étude mutualisée par les festivals du collectif a été réalisée et permet de mieux appréhender les pratiques des festivaliers. Une étude des «non-publics» menée avec Avignon Université et Auchan Nord se mettra en place au printemps 2020 pour comprendre pourquoi certain·es habitant·e·s désertent l'événement.

LES PARTIES PRENANTES

APIDAE, associations locales d'insertion, Audiens, Avignon Tourisme, Avignon Université, COFEES, CRESS 84, Cultures du Cœur 84, Département de Vaucluse, Fondation AF&C, Grand Avignon, Ligue de l'enseignement, OPALE, start-up spécialisées accessibilité, théâtres partenaires

FREINS

L'accessibilité des PMR : mise aux normes des bâtiments et monuments (patrimoine)

La capacité d'accueil du territoire et le coût des logements non encadré

L'image élitiste dont souffre encore le théâtre

L'implication volontaire des parties prenantes

La fragilité économique des acteurs présents sur le territoire

La disparité des politiques tarifaires des théâtres / compagnies

LES ACTIONS DÉJÀ MISES EN PLACE

Mise en place de l'opération «OFF les murs»

2017
Collaboration avec le centre social l'Espelido

Mise en place d'une plateforme de recrutement pour les étudiant·e·s avignonnais·e·s

2018
Entrée d'AF&C dans les réseaux APIDAE, CRESS & COFEES

Création d'une carte interactive dédiée aux PMR

2019

Entrée de la fédération des commerçants d'Avignon dans le comité technique d'AF&C

2016

Entrée de la DRAC Provence-Alpes-Côte d'Azur, d'Avignon Université et de Cultures du Cœur 84 dans le comité technique d'AF&C

Signature de la charte «Acteurs de la Culture» avec la CCI de Vaucluse, l'UMIH 84, la Fédération des Commerçants et Artisans d'Avignon et le Festival d'Avignon

Mise en place du règlement en Roue, monnaie locale au Village du OFF et certains théâtres

Les actions mutualisées avec les membres du COFEES, APIDAE, la CRESS 84, la Fédération des Commerçants et des Artisans d'Avignon, Cultures du Cœur 84 et les groupes de travail éco-festival donnent l'opportunité à l'équipe d'AF&C de s'impliquer sur le territoire et de participer à la construction de projets vertueux et innovants.

EN 2019

29 073
représentations

66 597
abonné·e·s

99 861
billets vendus sur ticket'OFF

environ
300 000
festivalier·e·s

28%
de primo festivalier·e·s

1,7 millions
d'entrées aux spectacles

(résultats de l'étude sur les publics COFEES)

2024

Création d'un abonnement combiné : spectacles + transports + offres touristiques

Création d'une billetterie solidaire et d'offres spécifiques avec la Fondation AF&C

Création d'un agenda culturel pour valoriser l'offre des théâtres et événements partenaires

2023

Équipement des salles de spectacles pour utiliser le logiciel de billetterie mutualisée

2022

Valorisation des hébergeurs qui s'engagent à proposer des locations à des tarifs abordables pendant le festival

2021

Mise en accessibilité des supports numériques du festival

Mise en place de chantiers-emploi en lien avec des associations d'insertion du territoire

2020

Amélioration des fonctionnalités de la carte interactive PMR / séniors / familles

Création d'espaces de médiation culturelle à destination des publics en situation de fragilité

Lancement de l'étude sur les non-publics avec Avignon Université et Auchan Nord

Résultats de l'étude sur les publics et sur l'impact économique réalisée avec le COFEES

FOCUS

LA BILLETTERIE, OUTIL MUTUALISÉ STRATÉGIQUE

Le nombre de spectacles présents au festival OFF d'Avignon est en augmentation chaque année et les infrastructures de la ville (hébergements, transports) sont saturées au mois de juillet.

Pour les compagnies qui viennent présenter leur travail, les recettes de billetterie sont devenues vitales et Avignon Festival & Compagnies doit favoriser la venue de nouveaux publics au festival.

À la suite de l'étude réalisée avec Avignon Université en 2017, basée principalement sur l'étude des abonné.e.s du festival, des actions ont été mises en place par l'association (jeu concours pour les jeunes, communication en direction des publics locaux, offres tarifaires sur la carte d'abonnement) mais les limites semblent être aujourd'hui atteintes.

Quelle est la fréquentation réelle du festival OFF d'Avignon ?

Combien de festivalier.e.s viennent chaque année ?

Combien de places sont vendues ?

Il est aujourd'hui difficile de répondre à ces questions, pourtant fondamentales pour pouvoir imaginer une stratégie de développement des publics.

Ticket'OFF, module de vente de places de spectacles en ligne (sur le site du festival / sur application smartphone) a été lancé en 2015 par AF&C et ne cesse de croître depuis.

94 % des spectacles étaient en vente en ligne en 2019 et le nombre de places a plus que doublé entre 2018 et 2019, passant de 46 711 à 99 861. Pour autant, même si ce dispositif est très vertueux et permet au public de s'impliquer directement en finançant une partie du fonds de soutien à la professionnalisation (0,95 € par place vendue y sont reversés), le système va arriver à saturation pour des questions techniques. Les places (contremarques) achetées sur *ticket'OFF* sont actuellement à échanger contre le billet à l'entrée de la salle et le personnel de billetterie doit les intégrer dans le logiciel du lieu, ce qui ajoute une étape extrêmement chronophage et est aujourd'hui un frein pour que les quotas proposés à la vente soient plus importants.

Les publics - et en particulier ceux vers qui Avignon Festival & Compagnies a communiqué en priorité ces dernières années (les jeunes et les familles) - utilisent les outils numériques et souhaitent pouvoir faire leur sélection grâce aux filtres qui facilitent considérablement leurs choix par rapport au programme papier. La possibilité d'acheter des places pour tous les spectacles du festival sur la même plateforme pour le jour J devient essentielle.

Par ailleurs, certaines compagnies doivent elles-mêmes assurer une billetterie manuelle car le lieu d'accueil ne propose pas ce service. Certaines se retrouvent face à une mission dont elles maîtrisent mal les aspects administratifs et légaux. De plus, une nouvelle réglementation (déclaration sur le portail Sibil) est mise en application en 2020. Aucun outil réellement adapté aux besoins de toutes les structures n'est actuellement en circulation.

Le développement d'un outil unique qui centraliserait la vente de places de spectacles (tous canaux confondus) et la vente de cartes d'abonnement (fondamentale pour la survie de l'association) est donc envisagé.

LES +

- **Proposer un outil mutualisé à faible coût** (plusieurs compagnies jouant dans un lieu non équipé par exemple) ce qui représenterait un nouveau pas vers l'égalité entre les structures participant au festival OFF d'Avignon
- **Fluidifier les achats de places** et de cartes d'abonnement pour le public ; ce qui est parfois compliqué aux vues des différences de modes de gestion entre les lieux de représentation
- **Quantifier et qualifier les publics** du festival pour les développer et mesurer l'impact de l'événement
- **Proposer des offres spécifiques** (en direction des familles par exemple par le biais d'achat de places par la fondation AF&C - billetterie solidaire - ou des offres la dernière semaine du festival)

artistes théâtres publics professionnel·le·s habitant·e·s collectivités associations commerçant·e·s mécènes

Le festival OFF d'Avignon sera éco-responsable lorsque nous prendrons collectivement la responsabilité de notre impact sur l'environnement et sur notre société, lorsque nous interrogerons nos propres pratiques, lorsque nous favoriserons des valeurs éthiques, lorsque nous aurons donné la possibilité à toutes et tous de se sentir inclus·e·s, lorsque nous respecterons notre territoire, lorsqu'ensemble nous choisirons d'être tous responsables.

AVIGNON
Ville d'exception

Grand
avignon

Département
VAUCLUSE

REGION
SUD

France
ministère
de la Culture

France
ministère
de la Culture

sacem

SACD

SPEDIDAM

AUDIENS

centre
national
de la musique

FONDATION
AF&C
SOUS L'EGIDE DE FACE

AF&C est membre des réseaux

Apidae

COF
EES

Chambre Régionale
d'Avignon